

INFORME PRACTICUM – 23/24

GRADO EN DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA

ESTRUCTURA DEL PRACTICUM DEL GRADO EN DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA

Nuestro Prácticum I y II mantiene una estructura equilibrada entre los créditos de estancia en entidades colaboradoras profesionales y entre las horas de seminario realizadas en el centro universitario, distribuyéndose del siguiente modo:

- **Prácticum –I** (3º curso), 18 ECTS, anual: se compone de 320 horas de estancia en un centro de prácticas y 130 de trabajo autónomo del estudiante (proyecto de formación de prácticas y trabajos de prácticas).
- **Prácticum –II** (4º curso), 24 ECTS, primer semestre: se compone de 480 horas de estancia en un centro de prácticas y 120 de trabajo autónomo del estudiante (proyecto de formación de prácticas y trabajos de prácticas).

Los periodos de estancia en las entidades colaboradoras de prácticas han sido del 1 de febrero al 8 de abril para los alumnos de 3º curso y del 1 de febrero al 6 de mayo para los alumnos de 4º curso.

ORGANIZACIÓN DIDÁCTICA DEL PRÁCTICUM

La coordinación de las prácticas externas recae sobre las siguientes figuras:

- Responsable de las asignaturas de Prácticum: vicedecana de Transmedia.
- Responsable del desarrollo de las prácticas externas: coordinadora de prácticas de Transmedia.
- Responsable de la organización de las prácticas externas: coordinador de prácticas de Transmedia.
- Responsables de la tutorización de los estudiantes de prácticas: coordinador de prácticas de Transmedia y tutores académicos del centro.

La coordinación de las prácticas se lleva a cabo mediante diversas reuniones y acciones:

- Reuniones periódicas del coordinador de prácticas con la vicedecana de Transmedia.
- Reuniones y llamadas telefónicas periódicas entre el coordinador de prácticas y los profesores-tutores académicos.
- El modelo de tutorización de prácticas que se aplica a la titulación consiste en 4 seminarios grupales de preparación y seguimiento de la estancia (preparación del portfolio, carta de presentación, proceso de selección y presentación de las empresas...)
- Seguimiento personal de los alumnos durante la estancia de prácticas.

CURSO 2023-2024

En total, 31 estudiantes han realizado prácticas externas, 22 de ellos incluidos en el PRACTICUM I y 9 de ellos incluidos en el PRÁCTICUM II.

ENTIDADES COLABORADORAS

Listado de entidades y centros con los que se tiene establecido convenio de colaboración para la realización de prácticas externas de Transmedia:

- Arsgames
- Atresmedia
- Bambu producciones
- Capibara Tales
- Critería
- Dicendi
- Edelvives
- El Cañonazo Transmedia
- Escuelas Católicas
- Escuela de Posgrado (La Salle)
- EsPossible Lab
- Factoría Transmedia
- Fotograma 25
- Fremantle
- Fundación Ronald McDonald
- Gamera Nest
- Grupo Tragsa
- Holiday
- Interactivamente
- Inmersión TIC
- Jauja Marketing
- La Salle departamento de Marketing
- La Salle departamento de Comunicación
- La Sustancia
- Levinson Agency
- Ludus Media
- Meridiem
- MyStreetBook
- Newness Kids
- ONG Rescate

- Osmos Global
- Proyde
- Smartmind
- Sustainable Starttup & co
- Team Heretics
- Tesseo
- TFCoop
- Transmedia Literacy
- Vestalia
- Videogames Without Borders
- Zerouno Games
- Warner Music

Como podemos observar, y al comparar con el año pasado, se han cerrado varios acuerdos nuevos con empresas que trabajan en varios sectores.

PERCEPCIÓN Y VALORACIÓN DEL ALUMNADO

El alumnado de Trasmmedia se ha mostrado, en general, satisfecho en sus centros de prácticas. Los alumnos del PRACTICUM I han tenido su primera experiencia dentro del ámbito laboral, valorando positivamente este contacto con una experiencia real como experiencia de aprendizaje. Los alumnos de PRÁCTICUM II han valorado su experiencia previa como un valor positivo para esta segunda estancia.

En la evaluación personal que los alumnos vierten en la memoria de prácticas podemos ver que la mayor parte siente que está bien preparado para la realización de las actividades y tareas que les asignaban sus tutores de prácticas en las entidades colaboradoras.

En las entidades, la media de evaluación entre los alumnos de tercer y cuarto curso ha sido similar y positiva. Entre los alumnos de tercer curso, las empresas exponen que los estudiantes deben ganar autonomía. La mayor parte de las empresas han manifestado que seguirán acogiendo alumnos para el nuevo curso académico.

Los puestos ocupados por los alumnos en las empresas se han dirigido en su gran mayoría a labores de marketing, comunicación, diseño gráfico y audiovisual.

Este año las empresas que más alumnos han cogido han sido Criteria, Smartmind, ONG Rescate, y Capibara.

Algunas empresas han solicitado prácticas extracurriculares (con una posible contratación al finalizar las mismas).

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE MEJORA

- Seguir incidiendo en la apertura de nuevos convenios dado que el número de estudiantes va creciendo cada año.

- Estipular las funciones y el perfil específico necesarios en algunas de las empresas.