

elige tu profesión

Medio ambiente La conciencia ecológica inunda las aulas **Tecnología** Una era digital que abre cursos y empleos



SORBETTO (GETTY IMAGES)

Estudios entregados a la salud

Aunque Medicina y Enfermería se sitúan como las titulaciones más deseadas de la rama sanitaria después de Psicología, grados como los de Fisioterapia, Nutrición, Terapia Ocupacional o Análisis Clínicos incrementan su oferta en el sistema educativo en paralelo al progresivo aumento de la esperanza y la calidad de vida



Auge de las carreras de sanidad y bienestar

Los títulos clásicos gozan de prestigio y conviven con otros nuevos vinculados a la investigación y la tecnología

Elena Sevillano

A finales de la primera década de los dos mil, con el proceso de Bolonia y la entrada del Espacio Europeo de Educación Superior, la Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud de la Universidad de Vic-Universidad Central de Cataluña (UVic-UCC) se transformó en Facultad. Aprovechando ese tránsito, decidió apostar por un concepto más amplio que incluyera calidad de vida y bienestar, y englobara también aspectos más sociales. Así que la llamaron Facultad de Ciencias de la Salud y el Bienestar. “Queríamos atender necesidades que ya estábamos detectando, con una mirada más holística y global”, recuerda su actual decana, Miriam Torres. Oferta los títulos de Enfermería, Fisioterapia, Nutrición Humana y Terapia Ocupacional; los dos primeros son los más demandados, y de mayor empleabilidad, informa la decana.

Medicina y Enfermería se posicionan como las titulaciones más deseadas de la rama sanitaria, después de

Psicología, que es el perfil sanitario al alza entre las empresas, según detalla Jorge García, *healthcare manager* de LHH Recruitment Solutions (consultora de perfiles de selección de Adecco). En global, las actividades sanitarias y de servicios sociales ocuparon a un 6% más de menores de 29 años en el cuarto trimestre del año pasado respecto al mismo periodo de 2022 —de 277.900 a 294.600—, según el último informe de 2023 de *Jóvenes y mercado de trabajo*. Es la cuarta rama de actividad que más jóvenes emplea, por detrás del comercio y reparación de vehículos de motor y motocicletas, hostelería e industria manufacturera.

El progresivo envejecimiento de la población espolea el interés por las carreras de las que salen los profesionales que velan por la calidad de vida de los demás. Es, de hecho, el argumento utilizado por Torres para augurarle unas buenas perspectivas de futuro a la terapia ocupacional. “Se trata de un profesional sanitario reconocido, pero con un componente social muy potente”, describe. “La esperanza de vida aumenta; cada vez vivimos más años, y queremos vivirlos mejor”, remacha Sergio Calvo, director de Comunicación y Asuntos Públicos de la Universidad Europea (UE). Él relaciona directamente la Nutrición Humana y Dietética y la Actividad Física y el Deporte (ambos títulos de la universidad privada) con la prevención de la salud.

Interés creciente

“Nutrición es un sector profesional quizás menos desarrollado en España respecto a otros países, pero que despierta cada vez más interés”, apunta Calvo. Especialmente como segundo grado para farmacéuticos, bioquímicos, biólogos o químicos. Torres destaca las puertas que se abren con la incorporación de nutricionistas en la atención primaria (aún tímidamente) y en la industria alimentaria. La empleabilidad de Fisioterapia también es alta, aunque sus graduados, como los de cualquier otra titulación de corte sanitario sin demasiada presencia en el sistema público, han de emplearse mayoritariamente en el sector privado, enfrentarse a una competencia considerable y exponerse a la precariedad. El doble grado de Fisioterapia y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte ofrecido por la Universidad de Sevilla ha sido la tercera nota de corte más alta de España este año: un 13,6 sobre 14; la primera relacionada con ciencias de la salud y el bienestar.

“La pandemia actuó como acelerante para carreras que venían *in crescendo* desde antes”, dice Isabel Vázquez, vicerrectora de Estudios de la Universidad de Valencia. “Lo detectamos en las notas de corte y, sobre todo, en las listas de espera”, acota. La crisis de la covid-19, y la anómala nueva normalidad instaurada después, fue “un caos” para el sector sanitario, en palabras de Jorge García. La demanda de perfiles de enfermería y medicina creció de una manera “brutal”, debido, entre otras cosas, a una rotación nunca vista, señala. Cuando las aguas se calmaron y regresó la normalidad de verdad, ha-

ce alrededor de un año, estos profesionales siguieron estando muy solicitados. Medicina, joya de la corona de la Universidad de Valencia, tiene una nota de corte de 13,543, la cuarta más exigente de este año en España, y una lista de espera de unos 5.700 estudiantes. La de Enfermería es aún mayor: 5.852 aspirantes; su nota de corte ha ido escalando hasta estabilizarse en más del 12.

La rama de Ciencias de la Salud integra 12 grados, de los que Medicina se lleva la palma de la demanda. Y eso que, en los últimos 15 años, las facultades en las que puede cursarse han pasado de 28 a 50, “un 94% más de plazas”, recuerda Pablo Lara, decano de la Facultad de Medicina de Málaga y presidente de la Conferencia Nacional de Decanas y Decanos de Facultades de Medicina. Y eso sin contar con la decena más de proyectos de universidades y empresas sanitarias para abrir nuevos títulos. Lara pide no seguir aumentando la oferta ya que, a su juicio, el nudo gordiano de la escasez de especialistas —que no de médicos— en el sistema público no radica en la falta de egresados, sino en las dificultades que encuentran las comunidades autónomas a la hora de contratar. La empleabilidad actual es buena; las condiciones laborales del sistema público, no tanto, lo que lleva a un éxodo importante de profesionales a la privada (y al extranjero, en menor medida).

Necesidades imperiosas

Medicina Familiar y Comunitaria es la especialidad que más déficit presenta, según el quinto informe sobre la oferta y necesidad de médicos especialistas en España encargado por el Ministerio de Sanidad y publicado en enero de 2022. “Tiene peor salario y condiciones laborales, es donde más se da el *síndrome del quemado*, y más puestos de difícil cobertura existen; también donde mayor éxodo a la privada hay”, enumera Lara. Le siguen Anestesiología y Reanimación, Geriátrica, Psiquiatría y Radiodiagnóstico. Las que más superávit tienen (o menos profesionales necesitan) son Análisis Químico y Bioquímica, Cirugía Cardiovascular, Medicina Interna, Cirugía Torácica y Obstetricia y Ginecología. Según el informe, el sistema público arrastrará un déficit de especialidades —de unos 9.000 profesionales— hasta 2027; a partir de esa fecha irá equilibrándose progresivamente hasta 2035.

Lara reclama que el número de facultades se guíe por criterios académicos y sanitarios, basándose en estudios no a corto sino a medio y largo plazo. Si se mantienen las que existen hoy, en seis años habrá en España un 40% más de los médicos menores de 65 actualmente colegiados, revela. Es verdad que en ese tiempo se producirán jubilaciones, concede, pero también homologaciones de facultativos extracomunitarios —en 2023, el Ministerio de Universidades homologó 9.000 títulos, lo que no quiere decir que todos quieran venir—, y retorno de españoles ejerciendo en el extranjero —unos 4.000 en una década— y con ganas de volver. El panorama de los jóvenes que se matriculan en primero este curso puede haber variado cuando terminen dentro de



STURTI (GETTY IMAGES)

● La medicina estética gana mercado

La especialidad de Cirugía Plástica, Estética y Reparadora está presente en el sistema público. Pero no así la Medicina Estética, de manera que, para ejercerla, un licenciado en Medicina no ha de hacer el MIR sino un máster universitario especí-

fico. Se trata de un campo con mucha proyección, teniendo en cuenta que el 46,6% de la población española se ha realizado un tratamiento de medicina estética en 2023, según el último informe de la Sociedad Española de Medicina Estética (SEME),

Percepción y uso de la medicina estética en España. El grueso son mujeres (en un 69%) entre los 35 y los 54 años, aunque aumentan los pacientes más jóvenes, de 16 a 25 años, y los mayores de 45 años; predominan los de clase alta o media-alta.

10 años (seis de carrera y cuatro de MIR), avisa.

¿Y el de las enfermeras? “En pandemia hubo prácticamente pleno empleo, pero la empleabilidad ha bajado un poco; sigue siendo muy buena aunque detectamos pequeños índices de paro”, responde Inmaculada García, decana de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad de Granada y presidenta de la Conferencia Nacional de Decanos de Enfermería. La oferta para cursar Enfermería ha ido aumentando tanto en las universidades públicas como en las privadas: en el curso 2022-2023 había 14.816 matriculados (10.622 en la pública), que tuvieron que sacar buena nota (más de un 12 en la Universidad de Granada) para acceder; de sus aulas salieron 11.166 egresados en 2021-2022. “Faltan enfermeras, pero sobre todo en la atención socio-sanitaria”, matiza García, que reivindica la prevención y el cuidado. “Una vez superada la pandemia hemos vuelto a nuestro modelo, centrado en la urgencia y en curar; es un modelo que ha servido, ha sido muy potente, ha salvado vidas; pero ahora toca reorientarlo hacia el cuidado”, demanda.

“Una enfermera ha de mirar a los ojos a sus pacientes”, destaca Inmaculada García. Mostrar empatía, solidaridad, cercanía. “Exige un compromiso con las personas”, insiste. No

todo el mundo vale, por mucho expediente brillante que tenga, apostilla. Lara comenta algo muy parecido respecto a la práctica médica. Ambos coinciden en que los nuevos grados sanitarios que han surgido al calor de los avances en neurociencia, la irrupción de la genética o la incorporación de tecnología y análisis de datos masivo no compiten con Medicina ni Enfermería, ni deberían concebirse como una tercera opción por si las dos primeras fallan. Bioinformática, Ciencias Biomédicas, Bioingenierías, Genética, Bioquímica, Biotecnología o Neurociencia están más orientadas a la investigación y no implican práctica clínica; requieren, en definitiva, perfiles profesionales diferentes.

Nuevos desafíos

A principios de la década de 2010, la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M) identificó las ciencias biomédicas como un área de conocimiento importante para el futuro. El proceso ha cristalizado en la creación de una Facultad de Ciencias de la Salud, con un primer grado en Neurociencia, en marcha a partir de septiembre de 2024. “El mundo de la salud se hace cada vez más complejo, con más necesidades, y más específicas”, justifica Armando del Río, delegado del rector para el desarrollo e implantación de la Facultad de Ciencias de la Salud

de la universidad madrileña, y actual decano. Habrá un segundo título, en Ciencias Biomédicas, para septiembre de 2025; y un tercero, aún por determinar, en 2026 o en 2027. En inglés, con mucho acento en las prácticas en empresas, y “para estudiantes con vocación investigadora, no clínica o asistencial”, aclara.

Los matriculados en Genética se las ven con ADN; con información y código los del doble grado en Bioinformática y Big Data. Ambas formaciones se imparten en la Universidad CEU San Pablo junto a clásicas como Medicina, Enfermería, Fisioterapia, Odontología y Psicología. El decano de la Facultad de Medicina, Tomás Chivato, augura una buena empleabilidad a todas. En opinión de los expertos, las carreras de nuevo cuño tienen mucho recorrido. Exigen notas de corte altas, como el 13,529 del doble grado en Biotecnología y Farmacia de la Universidad de Salamanca, o el 13,21 que exige el doble grado en Bioquímica y Ciencias Biomédicas de la de Valencia. “Se centra en el funcionamiento de los mecanismos moleculares, genéticos y celulares”, explica la vicerrectora Vázquez.

“Se abren numerosas oportunidades laborales en España, el resto de Europa y Estados Unidos; en la sanidad pública, la privada o la industria farmacéutica”, declara Chivato. “El espectro se ha ampliado, estimulando la demanda”, completa Daniel Hormigo, decano de la Facultad de Ciencias Biomédicas y de la Salud de la Universidad Europea. “El sector sanitario se encuentra en plena expansión; surgen profesiones y funciones nuevas”, expone. Ante un panorama tan complejo, el decano propone a los jóvenes aspirantes a un grado sanitario un ejercicio de introspección: “Les aconsejo que visualicen qué es lo que les gusta del sector, para elegir una titulación u otra; quizás sea el trato con el paciente, o puede que les llame más la atención la parte tecnológica y la búsqueda de soluciones a los problemas”.

La atención familiar y comunitaria es la que más fugas sufre por los bajos salarios y las peores condiciones laborales

El sector se halla en plena expansión tanto en las funciones ya conocidas como en las más innovadoras

Más y mejores profesionales en salud mental



JOKIC.MILOS (GETTY IMAGES)

El aumento de la demanda en terapia psicológica tras la crisis de la covid eleva el interés por los ciclos relacionados con estas disciplinas

Diana Oliver

Según datos del informe *La situación de la salud mental en España*, publicado en 2023 por la Confederación Salud Mental España y Fundación Mutua Madrileña, un 26,2% de la población acude a un especialista en salud mental y un 18,9% consume psicofármacos. Este porcentaje ha ido aumentando en los últimos años, sobre todo desde la pandemia, algo que se debe, explica Juan Antonio Luengo, experto en Psicología Educativa y decano del Colegio Oficial de la Psicología de Madrid (COPM), a una mayor visibilización. “Que se incluya en el debate social y político los desajustes, desórdenes y trastornos psicológicos de la población, y el impacto que producen en la vida de las personas, ha puesto de manifiesto la necesidad de considerar los recursos con

los que el sistema cuenta para atender las crecientes demandas”. Esto, recuerda Luengo, representa una ventana de oportunidad en el presente y futuro de las profesiones implicadas.

Este aumento de la demanda de profesionales de la salud mental ha ido de la mano en un mayor interés por los estudios relacionados. Carolina Palma, directora del grado de Psicología de Blanquerna (Universidad Ramon Llull), asegura que se ha multiplicado por 2,5 la demanda para esta formación; un aumento similar a otras universidades. “Desde la pandemia se reciben más del doble de solicitudes que en años anteriores a 2020. Es posible que la visibilización del malestar mental y la conexión con la necesidad de ayuda, junto con la ruptura de tabús sociales, haya puesto en un lugar visible a los psicólogos para la ciudadanía”, señala Palma.

La especialización también es un camino que exploran quienes llegan a la salud mental. Azul Forti Buratti, psiquiatra y coordinadora del Curso de Psiquiatría Perinatal del Instituto Europeo de Salud Mental Perinatal, explica que aún es desconocida en España la rama de la psiquiatría que atiende los problemas de salud mental de la mujer durante el embarazo, parto y puerperio —hasta el primer año de vida del bebé, habitualmente—, así como del bebé y la pareja de la madre. Sí lo es en otros países como Alema-

nia, Finlandia, Francia, Irlanda, Malta, Reino Unido o Estados Unidos. “Recientemente hemos conseguido tener en España la especialidad de Psiquiatría de la Infancia y la Adolescencia, así que otro objetivo de la Psiquiatría Perinatal podría ser el desarrollo de la especialidad de forma reglada, como en otros países de nuestro entorno”, sostiene. Quienes se forman en Psiquiatría Perinatal, asegura Forti, no solo adquieren herramientas para el desempeño de la profesión en esta etapa tan vulnerable, sino que pueden entender a los pacientes de una forma más global.

Sensibilidad y vocación

“Los estudiantes que eligen grados como Psicología o especialidades como Psiquiatría siempre tienen una sensibilidad especial al malestar emocional y una cierta vocación por trabajar en ello”, señala Carolina Palma, aunque recuerda que las primeras motivaciones en la elección de la carrera tienen que ver con comprender los propios procesos, el propio malestar vinculado a experiencias personales. “El incremento de solicitudes pospandemia fue de jóvenes que la sufrieron, y sufrieron sus consecuencias y secuelas. Bajo esta premisa, el perfil de ingreso tiene una sensibilidad muy especial en la interacción interpersonal y experiencias personales complicadas, pero también mucha vocación”, explica la experta.

Berta Ausín, profesora y subdirectora del departamento de Personalidad, Evaluación y Psicología Clínica de la Facultad de Psicología de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), sitúa la lucha contra el estigma de los problemas de salud mental en los propios profesionales, ya que puede afectar a las intervenciones que desarrollan. En este sentido, Palma ve imprescindible la formación continua y la supervisión, pero también la terapia personal cuando se necesita. “La herramienta somos nosotros y debe estar a punto para establecer relaciones de ayuda”, dice.

Esto, para Juan Antonio Luengo, es importante porque la atención psicoterapéutica desarrollada por los profesionales representa un espacio esencial en el abordaje de los trastornos psicológicos y mentales. “Una de las consecuencias de lo vivido durante y tras la pandemia ha sido, con pocas dudas al respecto, la evolución en los procesos de *normalización* de la petición de ayuda a los especialistas en situaciones en las que la vida empieza a colapsar por alguno de sus flancos. Y esta es una buena noticia”. Insiste Luengo en que es un error *psicopatologizar* la vida cotidiana, “con sus frustraciones y caídas normativas”, pero cuando el sufrimiento, el dolor psicológico y la autopercepción de pérdida es significativa dentro de los estándares de bienestar psicológico razonables, aconseja pedir ayuda especializada. También para los propios profesionales.

Desafíos

La vocación en el ámbito de la salud mental debe hacer frente también a los desafíos actuales de la profesión. La profesora de la UCM Berta Ausín cree que es importante seguir insistiendo en la prevención: intervenir desde los sistemas educativos junto al profesorado en la detección y posterior derivación de población infantojuvenil a los servicios de salud mental. También señala como esencial avanzar en el desarrollo de las tecnologías para evaluar problemas de salud mental. Por último, Juan Antonio Luengo, del COPM, recuerda que es imprescindible incrementar los recursos personales en los servicios y dispositivos especializados en estas materias, aunque no olvida la necesidad de crecer en el desarrollo de políticas comunitarias de prevención y promoción de la salud y del bienestar emocional. Tareas todas ellas para los psicólogos y psiquiatras del futuro.

El 26,2% de la población acude a un especialista, sobre todo después del coronavirus, según un estudio de 2023

PUBLIRREPORTAJE



Los estudios de FP cada vez atraen a más alumnos gracias, entre otros motivos, a la gran demanda laboral de sus titulados. ILERNA

La Formación Profesional revoluciona las aulas españolas

Con más de 50 años de experiencia en la docencia de estos estudios, ILERNA es una referencia nacional en la FP. Ofrece más de 30 ciclos formativos oficiales en sus 11 centros por España, incluidas clases 'online'

■ Vilipendiada durante décadas por el propio sistema educativo, se instaló en el imaginario colectivo la idea (equivocada) de que la Formación Profesional era ese cajón de sastre en el que acababan los alumnos que no valían para estudiar. Poco a poco, esa imagen se ha ido diluyendo hasta llegar a la nueva realidad: hoy estos estudios generan cada vez más interés, entre otros motivos porque los chicos y chicas que se gradúan saben que su incorporación al mercado laboral llegará con relativa facilidad. Tras muchos años de lucha, la FP está obteniendo el reconocimiento que se merece. Los números avalan esta nueva realidad. En la actualidad, uno de cada tres estudiantes españoles ya opta por estos ciclos formativos tras concluir Secundaria. De hecho, en los últimos cinco años, los alumnos de FP han crecido un 32,6%, según datos del Ministerio de Educación.

La situación tiene poco que ver con lo que pasaba en España décadas atrás. Hace unos 20 años, se alcanzaban los 150.000 titulados anuales en Formación Profesional. Esta cifra llega hoy al cuarto de millón por curso. No solo aumenta el número de alumnos, también crece la inserción laboral de quienes deciden estudiar un ciclo formativo de Grado Medio o Superior. En concreto, la tasa de empleabilidad se

sitúa en el 42,2%, casi cuatro puntos más que la universitaria, que se encuentra en un 38,5%, según el Observatorio de las Ocupaciones del SEPE. Otro estudio de CaixaBank Dualiza prevé que en la próxima década se crearán alrededor de cuatro millones de empleos destinados a titulados de FP.

La evidencia demuestra, pues, que la Formación Profesional es una opción ganadora. Sin embargo, es necesario impartirla con las mejores garantías para ase-

gurar que el alumnado adquiera todos los conocimientos necesarios con los que desarrollar con éxito su carrera. Con más de 50 años de experiencia en el mundo educativo y más de 150.000 titulados a sus espaldas, ILERNA es el centro de referencia de la FP a nivel estatal y líder de la formación a distancia en España.

Su catálogo supera los 30 ciclos formativos oficiales, tanto de Grado Medio como de Grado Superior, de varias familias profesionales: Sanidad, Servicios Sociocultu-



La tasa de empleabilidad de la FP alcanza el 42,2%, casi cuatro puntos por encima de los licenciados universitarios

“Somos el trampolín de muchos proyectos de vida. Por eso, nuestro deber es estar a la altura”, afirma Jordi Giné

rales y a la Comunidad, Informática y Comunicaciones, Imagen y Sonido, Comercio y Marketing, Administración y Gestión, Hostelería y Turismo, Actividades Físicas y Deportivas, Seguridad y Medio Ambiente e Imagen Personal.

Tres opciones de estudio

Con el propósito de facilitar el acceso a la Formación Profesional al mayor número de alumnos, ILERNA ofrece la posibilidad de escoger entre tres modalidades distintas de estudio: *online*, presencial y *blended*.

La más indicada para aquellas personas que trabajan o tienen cargas familiares es la educación en línea o a distancia. Esta alternativa permite la matriculación modular. Es decir, el participante puede cursar asignaturas sueltas, lo que posibilita una autogestión de su propio tiempo y obtener así el título de FP oficial sin prisas y a su ritmo. La profesionalidad y la calidez de los profesores facilita en todo momento el estudio a través de la pantalla. El alumno se siente acompañado y hay un seguimiento continuo de clases y actividades, por lo que las dudas que pueda generar este modelo desaparecen en el primer minuto.

Por su parte, la modalidad presencial se imparte en los 11 centros que ILERNA tiene repartidos a lo largo de ocho ciudades (Lleida, Barcelona, Madrid, Sevilla, Cádiz, Tarragona, Córdoba y Valladolid). Todos ellos disponen de espacios habilitados en sus aulas que simulan entornos reales de trabajo, donde los estudiantes pueden reforzar los conocimientos teóricos adquiridos mediante el uso de material profesional. Asimismo, el equipo docente acumula experiencia real en las materias que imparten, lo que aporta a los alumnos una visión más cercana y realista del sector al que se quieren incorporar tras titularse.

Por último, la modalidad *blended* combina lo mejor del método *online* y el presencial: aporta la flexibilidad de estudiar a distancia con seis horas de clases en persona. Con independencia de la opción que se escoja, la prioridad en ILERNA son sus alumnos y alumnas. Por ello, apuesta por la excelencia formativa basada en un acompañamiento constante, unos materiales didácticos permanentemente actualizados en consonancia con lo que demandan las empresas, y un aprendizaje basado en la formación práctica.

“Somos el trampolín de muchos proyectos de vida. Por eso, nuestro deber es estar a la altura y dar a nuestros alumnos lo mejor de nosotros. Es lo que hacemos. Nos da igual la modalidad que escojan para estudiar. Desde ILERNA siempre les vamos a garantizar la mejor formación para que puedan incorporarse al mercado laboral y así continúen cumpliendo sus objetivos”, afirma su CEO, Jordi Giné. Un motivo más para abrazar la FP, unos estudios que han resurgido con más fuerza que nunca.



● Un centro innovador y emprendedor

Uno de los centros más innovadores donde estudiar algunas de las titulaciones de Formación Profesional sanitarias con mayor empleabilidad es La Otra FP-PRO2. Ubicado en Las Rozas (Madrid), su modelo pedagógico ofrece al alumnado programas actualizados de forma permanente gracias a su conexión con el ecosistema emprendedor y de empresas. Entre los grados medios de FP que ofrece este centro se incluyen los de Emergencias Sanitarias (dos años) y Cuidados Auxiliares de Enfermería (año y medio). También se pueden cursar otros dos grados superiores relacionados con el ámbito de la salud, ambos de dos años de duración: Anatomía Patológica y Citodiagnóstico, y Laboratorio Clínico y Biomédico. Estos dos últimos estudios se pueden completar como un doble grado.

ta de la UE y sufre un envejecimiento profundo de su población, lo que tiene implicaciones importantes en el sector sanitario”, apuntan los codirectores del Observatorio de la FP de CaixaBank Dualiza, Mónica Moso y Juan Gamboa.

Hay más factores que explican el boom de estas titulaciones. Por un lado, la innovación y las nuevas herramientas técnicas vinculadas con la salud favorecen un entorno cualificado para el desarrollo de una carrera profesional. La robotización, el big data y la inteligencia artificial, la telemedicina y la teleasistencia, las tecnologías derivadas del 5G y las unidades 3D, entre otras, son actividades que atraen y motivan a los jóvenes que sueñan con incorporarse al mercado laboral. Otro argumento de peso es el que tiene que ver con la sensación de realizar un trabajo de trascendencia con la sociedad.

Aquí la vocación es fundamental. “Realmente es algo que debe gustar para querer dedicarse a ello”, admite la presidenta de la Asociación Española de Técnicos de Enfermería, Emergencias, Sanitarios y Sociosanitarios (Aetesys), Elvira González. Acostumbrada a impartir charlas de orientación en los institutos a los chicos y chicas que están a punto de terminar los estudios de Secundaria, González reconoce que el rápido acceso a un empleo es algo que atrae a muchos de estos todavía adolescentes. “Los grados medios duran 2.000 horas, con 400 de prácticas, distribuidas en dos cursos académicos. Hay alguna excepción de 1.400 horas, porque todavía están regidos por la LOGSE”, explica. Es lo que ocurre con el grado de Cuidados Auxiliares de Enfermería, el que más éxito tiene entre toda la FP sanitaria. “La tasa de colocación de estos técnicos roza el 100%, la demanda es altísima tanto en la sanidad pública como privada”, comenta. Otras categorías profesionales de esta rama de la FP son menos numerosas en determinados centros médicos. “Pero en general, la empleabilidad de estos estudios es muy elevada”, insiste la presidenta de Aetesys.

Asesorarse antes de elegir

En cualquier caso, antes de decantarse por una elección concreta, es imprescindible informarse bien y asesorarse. Esa orientación ayudará al alumnado a conocer cómo va a ser el proceso de enseñanza-aprendizaje en la FP, con el consiguiente equilibrio entre clases teóricas y prácticas. También le servirá para saber a qué

tipo de profesión se va a enfrentar (atención a personas enfermas, horarios hospitalarios, emergencias...) y las perspectivas de futuro que ofrece. “Los ciclos de grado medio suelen tener un carácter más asistencial, mientras que los de grado superior tienen un mayor componente tecnológico. El carácter dual de la FP va a permitir que los estudiantes conozcan el entorno real en el que van a trabajar”, coinciden Moso y Gamboa.

Lo cierto es que numerosas proyecciones indican que el mercado laboral necesita técnicos formados en estas disciplinas. El reciente Informe General de Prospectiva 2023-2026 de la Formación Profesional en Catalu-

Los aspirantes a estas carreras valoran, aparte de la salida laboral, la sensación de hacer algo con trascendencia social

Un informe en Cataluña calcula que el 95% de los municipios de más de 20.000 habitantes necesitarán más de estos profesionales

ña destaca que más del 95% de los municipios con más de 20.000 habitantes prevén una necesidad de personas trabajadoras cualificadas de la familia de la FP sanitaria. La situación se puede extrapolar al resto del país. Conscientes de la situación, las autoridades educativas y sanitarias ya han puesto en marcha distintos proyectos.

Uno de los más recientes es el nuevo Instituto de FP Sanitaria Vall d’Hebron, que comenzará a funcionar el próximo mes de septiembre en Barcelona. Con un equipo de 60 docentes, atenderá a 800 alumnos con una oferta que abarca todo el abanico de profesiones vinculadas al ámbito sanitario. Además de colaborar con otros centros de referencia para posibilitar que los estudiantes entren en contacto con la investigación y las técnicas más innovadoras, este instituto promoverá la internacionalización de los estudios y fomentará la movilidad de quienes asistan a las aulas. Todo ello desde un enfoque atractivo y práctico, para atraer vocaciones y talento a un sector clave para la sociedad que genera miles de puestos de trabajo.

El tirón de la FP sanitaria desborda las academias

La pandemia dispara el interés entre los alumnos por los grados medios y superiores vinculados con el cuidado personal

Ramiro Varea Latorre

La Formación Profesional sanitaria está en plena forma y se sitúa entre las más demandadas entre los estudiantes españoles. Esta FP consta de 13 ciclos. Tres son de grado medio (Cuidados Auxiliares de Enfermería, Emergencias Sanitarias, y Farmacia y Parafarmacia). El resto son de grado superior, y abarcan una gama amplia de especialidades: Anatomía Patológica y Cito-

diagnóstico, Audiología Protésica, Dietética, Documentación y Administración Sanitarias, Higiene Bucodental, Imagen para el Diagnóstico y Medicina Nuclear, Laboratorio Clínico y Biomédico, Ortoprótisis y Productos de Apoyo, Prótesis Dentales, y Radioterapia y Dosimetría.

La pandemia ha disparado el interés por estos estudios, que no han parado de crecer en los últimos tiempos. El curso pasado, hasta 116.083 personas se matricularon en sus ciclos formativos. La cifra supone el 26,6% del total de alumnos de FP de grado medio en España, según datos del Ministerio de Educación. Es decir, uno de cada cuatro elige estas disciplinas técnicas vinculadas con la salud. El porcentaje alcanza el 18,3% en el caso de las formaciones de grado superior.

“Son estudios que ofrecen buenas oportunidades laborales, ahora y en el futuro, y eso es algo muy atractivo. Tampoco hay que olvidar que España tiene la esperanza de vida más al-



MARÍA, YAGO y MANUEL
Estudiantes de Grado

¿QUÉ QUIERES CAMBIAR?

UCJC

GRADO | FP | POSTGRADO

El mundo está cambiando y nunca volverá a ser igual.

Por eso en la UCJC sabemos la importancia que tiene no solo elegir qué quieres estudiar, sino qué quieres cambiar. Cambiar para ser parte del futuro y que ese futuro importe. Y tú ¿quieres ser de los que impulsen ese cambio?

COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES

- Cine y Ficción Audiovisual
- Comunicación Audiovisual y Nuevos Medios
- Criminología y Seguridad
- Derecho
- Diseño de Interiores*
- Gestión y Comunicación de la Moda*
- Protocolo y Organización de Eventos
- Publicidad Creativa
- Relaciones Internacionales
- Comunicación Audiovisual y Nuevos Medios + Cine y Ficción Audiovisual
- Comunicación Audiovisual y Nuevos Medios + Publicidad Creativa
- Criminología y Seguridad + Derecho
- Criminología y Seguridad + Psicología
- Publicidad Creativa + Protocolo y Organización de Eventos
- Relaciones Internacionales + Derecho

TECNOLOGÍA Y CIENCIA

- Artes Digitales
- Emprendimiento y Gestión de Empresas
- Empresa y Tecnología
- Ingeniería Informática
- Ingeniería Robótica e Inteligencia Artificial
- Transporte y Logística
- Artes Digitales + Cine y Ficción Audiovisual
- Empresa y Tecnología + Derecho
- Ingeniería Informática + Ingeniería Robótica e Inteligencia Artificial

*Pendiente de implantación

SALUD hm hospitales

- Biomedicina
- Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (CCAFYD)
- Enfermería
- Farmacia
- Fisioterapia
- Medicina
- Nutrición Humana y Dietética
- Odontología
- Psicología
- Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (CCAFYD) + Fisioterapia
- Enfermería + Fisioterapia
- Farmacia + Nutrición Humana y Dietética
- Nutrición Humana y Dietética + Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (CCAFYD)
- Nutrición Humana y Dietética + Enfermería
- Nutrición Humana y Dietética + Fisioterapia

EDUCACIÓN INTERNATIONAL SCHOOLS

- Maestro en Educación Infantil
- Maestro en Educación Primaria
- Pedagogía
- Maestro en Educación Primaria + Infantil
- Maestro en Educación Infantil + Psicología
- Maestro en Educación Primaria + Psicología

CICLOS FORMATIVOS

GRADO SUPERIOR

- Acondicionamiento Físico
- Administración de Sistemas Informáticos en Red
- Administración y Finanzas
- Anatomía Patológica y Citodiagnóstico
- Comercio Internacional
- Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma
- Desarrollo de Aplicaciones Web
- Dietética
- Educación Infantil
- Enseñanza y Animación Sociodeportiva (TSEAS)
- Higiene Bucodental
- Hípica
- Integración Social
- Laboratorio Clínico y Biomédico
- Marketing y Publicidad
- Transporte y Logística

GRADO MEDIO

- Hípica

CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

- Big Data
- Ciberseguridad en Entornos de las Tecnologías de la Información

Sostenibilidad y medio ambiente, tendencias al alza en las aulas

La conciencia ecológica como reacción a los desafíos globales impulsa la demanda formativa en estas áreas



Jaime Rodríguez Parrondo

La sostenibilidad y la conciencia medioambiental han emergido en la sociedad como respuesta a una preocupación global por los desafíos ambientales. El cambio climático, la contaminación o la pérdida de biodiversidad son factores que están moldeando el panorama internacional y que, además, están directamente relacionados con las tensiones geopolíticas o la inestabilidad económica. Esto no es nuevo, y en respuesta a la evolución de su entorno la generación Z ha crecido como “un grupo demográfico que se caracteriza por un fuerte sentido de propósito y el deseo de generar un impacto positivo en el mundo”, según apunta Isabela del Alcázar, directora global de Sostenibilidad de IE University. Y es que cerca de una cuarta parte de la población mundial pertenece ya a este segmento generacional, que abarca las principales edades correspondientes a la formación superior.

Este es uno de los motivos por el que desde las instituciones educativas se ha observado “un aumento significativo en la demanda de grados y másteres relacionados con la sostenibilidad y el medio ambiente en los últimos años”, explica Del Alcázar. En este caso, se encuentran con un perfil de

La generación Z se caracteriza por un fuerte sentido de propósito y el deseo de generar un impacto positivo en el mundo

La necesidad de incorporar criterios medioambientales a las decisiones corporativas ha acelerado la necesidad de profesionales especializados

“estudiantes innovadores que valoran la educación que les permite ser agentes de cambio en el mundo”, añade.

La otra gran motivación para este incremento tiene su origen en “un mandato impuesto, en las obligaciones que instituciones como la Unión Europea ponen sobre el tablero de juego mediante la legislación”, afirma Gustavo Romanillos, coordinador del Máster en Ciudades Inteligentes y Sostenibles de la Universidad Complutense de Madrid (UCM). “No hay que ser ingenuos”, advierte, “es una motivación oportunista que, sin la primera —con la que no es incompatible—, suele conducir al denominado *greenwashing*”.

Y es que en la última década se ha conformado un marco regulatorio impulsado por los compromisos de las administraciones hacia la transición ecológica, empezando por la Agenda 2030 y el Acuerdo de París de las Naciones Unidas, en los que se basan los Fondos Next Generation, sin olvidar la Directiva sobre información no financiera del Consejo Europeo. Ante esta situación,

incorporar criterios medioambientales y sociales en las decisiones empresariales se ha vuelto imprescindible. Esta necesidad ha acelerado la demanda de profesionales especializados en sostenibilidad y medio ambiente, y como resultado el mercado laboral se está transformando, haciendo que las competencias necesarias para enfrentarse a los citados desafíos se encuentren cada vez más solicitadas.

Frente a esta demanda, las instituciones académicas han evolucionado con rapidez en los últimos años. En un principio, el término sostenibilidad se ha relacionado directamente con el cuidado del medio ambiente, por eso la primera titulación en abarcar este campo fue Ciencias Ambientales, incorporándose después otras formaciones técnicas a esta área, así como diferentes grados en Medio Ambiente. Sin embargo, las consecuencias del impacto climático y los retos globales “han demostrado la necesidad de soluciones transversales que consideren también el desarrollo social y económico”, explica Ana M. Gómez, directora del Título Superior en Gestión de la Sostenibilidad (TSGS) en ESIC University.

Así, por un lado, algunos programas han evolucionado para enfocarse más en la sostenibilidad, abarcando el desarrollo sostenible en sus esferas social, medioambiental y económica. Por otro, han surgido nuevos grados, dobles grados, másteres, diplomas o doctorados directamente centrados en la sostenibilidad. Aun con esto, y aunque existen diversos estudios de posgrado en sostenibilidad, en opinión de Gómez, “la formación en etapas educativas anteriores sigue siendo escasa, y en su mayor parte está vinculada a la especialización en temas medioambientales”. No obstante, en la mayoría de comunidades autónomas españolas se encuentra una cierta oferta académica relacionada con la sostenibilidad y el medio ambiente:

► Ciudades Inteligentes y Sostenibles

La UCM es un buen ejemplo de institución educativa pública que ha evolucionado para hacer más presente la sostenibilidad en su oferta educativa. Por ejemplo, hace ya cuatro años inició un nuevo Máster en Ciudades Inteligentes y Sostenibles, que, lejos de poner el foco en la innovación tecnológica sin más, se centra también en su aplicación al desarrollo sostenible en la esfera medioambiental, social y económica. “Durante estos años ha tenido una gran demanda”, explica Gustavo Romanillos, “y lo cursan estudiantes de disciplinas tan variadas como Geografía, Arquitectura, Urbanismo, Ingeniería, Informática, Economía, Medio Ambiente o Turismo”. En el aula se reproduce el ambiente multidisciplinar necesario para abordar la sostenibilidad de la manera más integral posible. El próximo septiembre la UCM lanza un nuevo Diploma en Sostenibilidad y Digitalización junto con la Fundación VASS, “orientado tanto a estudiantes como a profesionales que buscan aumentar su formación sobre

PUBLIRREPORTAJE

Cómo obtener la doble titulación de FP y universidad en tiempo récord

El innovador plan educativo de Universae permite completar a distancia grados de Formación Profesional y licenciaturas, algunas de ellas pioneras en España, desde cualquier rincón del mundo

■ A la mayor oferta formativa de FP y los grados oficiales con más empleabilidad se suma ahora una institución de educación superior abierta al mundo. Se trata de la Universidad Internacional Universae, que ahora lanza el programa *FP más Universidad*, gracias al cual se puede obtener un título de Formación Profesional y otro universitario en cuatro años. Sus alumnos pueden estudiar con total comodidad y realizar las prácticas desde cualquier lugar del mundo, acceder a una bolsa de empleo exclusiva y hacer los exámenes en línea. Además, quienes se matriculen ahora no pagarán por el grado de FP.

Universae ofrece un total de 110 titulaciones oficiales de Formación Profesional y universitarias, entre otras 20 licenciaturas tecnológicas de países de Latinoamérica y EE UU. Todas ellas cumplen con los estándares del Espacio Europeo de Educación y Americano, y están acreditadas por agencias internacionales de calidad. Algunos de estos estudios se imparten en modalidad a distancia y nunca se han ofertado en España, por lo que su tasa de empleabilidad es elevada, como ocurre con cinco ingenierías (en Ciberseguridad, Inteligencia Artificial y Big Data, Datos e Inteligencia Artificial, Mecatrónica y en Robótica).

Todas estas especialidades se suman a otras como Enfermería, Ingeniería Informática, Psicología, Telecomunicaciones, Ingeniería en Electrónica Industrial, Ingeniería Biomédica, Medicina, Odontología, Matemáticas, Ingeniería en Semiconductores y Microelectrónica, Interpretación y Traducción, Administración de Empresas, Arquitectura, Derecho y Educación Infantil. Es la mayor oferta académica virtual y a distancia que existe en el ámbito de la educación superior.

Innovación sin barreras

El método de estudio de Universae ofrece herramientas y programas pioneros que lo hacen muy accesible. Su ecosistema educativo Universae360 está desarrollado con las normas de las agencias internacionales de calidad para capacitar a los profesionales del futuro. Su prestigioso equipo Edtech, integrado por más de 50 especialistas en e-Learning, Pedagogía y Programación, ha diseñado este modelo multilingüe que permite estudiar en diez idiomas.

En esta innovadora metodología se incluye también Open Universae, que ofrece más de 90.000 metros cuadrados repartidos en 15 países, ocho campus y diez sedes. Estos espacios abiertos, flexibles y sin horarios fijos de clases permiten el alumnado vivir experiencias prácticas presenciales voluntarias, lo que fomenta la empleabilidad, la creatividad, la superación y el trabajo en equipo.

La institución tiene presencia en países de cuatro continentes: España –en las ciudades de Madrid, Barcelona y Murcia–, Andorra, México, Colombia, Ecuador, Costa Rica, Kenia, India, China y Estados Unidos. Su comunidad educativa reúne a



Graduación de alumnos de Automoción y de Seguridad y Protección Civil, celebrada la semana pasada. UNIVERSAE

alumnos de 115 países, lo que proporciona a todos ellos igualdad y oportunidad de crecimiento vivan donde vivan. Basta con una simple conexión a internet desde cualquier dispositivo para aprender en esta universidad.

Además de promover la digitalización de la educación y potenciar el aprendizaje activo, el sistema educativo de Universae está diseñado para ser un camino directo al empleo. Uno de sus puntos más potentes es su programa de alianzas con las mejores empresas en las que recibir formación práctica de forma especializada.

Camino directo al empleo

Esta fórmula permite que los alumnos entren a formar parte de las compañías más importantes del panorama nacional e internacional. Gracias a Universae Empleo, estas corporaciones captan a profesionales a través de Universae Business Acceleration Program. Con más de 15.000 ofertas de empleo en activo cada día, consigue un doble objetivo: las empresas contratan a personas muy cualificadas, y los alumnos consiguen un empleo de calidad.

Entre los más de 50 grados de FP que ofrece, todos ellos expedidos por el Ministerio de Educación y Formación Profesional, se incluyen los de mayor demanda laboral en la actualidad: Informática, Administración y Finanzas, y Sanidad. De esta

La institución imparte hasta 110 títulos oficiales de FP de grado medio y superior, y estudios tecnológicos y universitarios

Su programa de empleo cuenta con más de 15.000 ofertas de trabajo cada día, lo que favorece la contratación



forma, en Universae se pueden cursar los grados medios de Técnico en Sistemas Microinformáticos y Redes a distancia, y los grados superiores de Administración de Sistemas Informáticos en Red, Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma (DAM) y Desarrollo de Aplicaciones Web (DAW). Los interesados en estudiar algún grado relacionado con Administración pueden matricularse en Gestión Administrativa, Administración y Finanzas, y Asistencia a la Dirección.

En cuanto al área de Sanidad, la oferta educativa incluye los grados medios de Cuidados Auxiliares de Enfermería, Emergencias Sanitarias y Farmacia y Parafarmacia, además de los grados superiores de Anatomía Patológica y Citodiagnóstico, Dietética, Documentación y Administración Sanitarias, Higiene Bucodental, Imagen para el Diagnóstico y Medicina Nuclear y Laboratorio Clínico y Biomédico.

Además, el Instituto Superior de FP imparte los grados con mayor empleabilidad de otras áreas como Comercio y Marketing, Transporte y Mantenimiento de Vehículos, Electricidad y Electrónica, Seguridad, Imagen y Sonido, Hostelería y Turismo e Imagen Personal, entre otras.

Más información en www.universae.com





La UPM forma especialistas capaces de identificar problemas ambientales y aplicar las tecnologías más adecuadas para resolverlos

Algunos programas de la UPC incluyen materias referidas a la reutilización del agua o la recuperación de los servicios ecosistémicos

centrado en modelos de negocio sostenibles". Enfoque que también se refleja en los programas de posgrado y *Executive Education*, "donde promovemos un liderazgo humanista y proyectos empresariales sostenibles en un contexto global", cuenta Gómez.

► **Turismo Sostenible y TIC**

El turismo masivo —ahora tan de moda— es solo uno de los procesos de cambio en esta industria, "una de las actividades económicas que más ha influido e influye en el desarrollo territorial, social, económico y cultural de nuestro país", asegura Soledad Morales, directora de este máster *online* de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Tratándose además de un sector altamente competitivo a escala internacional, los modelos de turismo convencionales y los que están en desarrollo generan, por un lado, una demanda que "exige responsabilidad, satisfacción de necesidades específicas, transparencia y actualización tecnológica", y por otro, una oferta conectada en red y a unos territorios que necesitan diferenciarse. Así, la oferta académica es cada vez más consciente de este contexto. El objetivo de este programa es formar a profesionales capaces de liderar procesos de innovación y cambio mediante la aplicación de conocimientos avanzados en sostenibilidad, un uso especializado de las TIC —incluyendo la realidad virtual y la inteligencia artificial—, y una perspectiva de inclusión y gobernanza en el desarrollo y la gestión turística.

► **ESG y clima en MBA**

IE University ha reforzado la especialización transversal en sostenibilidad en titulaciones ya existentes, como su MBA o el Máster en Business Analytics and Big Data. Y también mediante el lanzamiento de programas enfocados por completo en materia de medio ambiente. Su oferta académica "es variada y está dirigida a profesionales y organizaciones de diferentes ámbitos, aunque un aspecto común a toda ella es enseñar a los alumnos a comprender problemas complejos con múltiples dimensiones e interrelaciones", aclara Isabela del Alcázar. En este sentido destacan el Master en Sustainability and Business Transformation, que prepara a los profesionales para integrar la sostenibilidad en la estrategia empresarial; o el Máster en Desarrollo Internacional, que abarca las cinco *pes* de la Agenda 2030: personas, planeta, prosperidad, paz y alianzas, y está diseñado junto con el *Staff College* de Naciones Unidas.

VIENE DE LA PÁGINA 8

estas cuestiones, con un foco importante en el fomento de la sostenibilidad corporativa".

► **Tecnologías Ambientales**

Según aclara Miguel Izquierdo, responsable de esta titulación en la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y profesor del Máster en Contaminación de Suelos y Aguas Subterráneas, el grado destaca entre los diversos programas "diseñados para formar profesionales capaces de identificar problemas medioambientales actuales y aplicar las tecnologías más adecuadas para su resolución" que ofrece la universidad madrileña. Entre ellos se encuentran también el Máster en Economía Circular o el estudio de posgrado de Medio Ambiente y Arquitectura Bioclimática. En particular, el grado en Ingeniería permite elegir entre tres menciones: obra civil y transporte y urbanismo; recuperación de recursos renovables

y generación de energía, y actividad industrial, siendo las áreas principales "la gestión de residuos, las energías renovables, la contaminación y la evaluación de impacto ambiental", desgrana Izquierdo. Recientemente, se ha incluido la realización de proyectos prácticos y colaboraciones con empresas del sector industrial, así como nuevos cursos sobre tecnologías emergentes, como la implementación de IoT y el uso de *software* avanzado de simulación.

► **Ciencias y Tecnologías del Mar**

La Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) se define como "una de las instituciones españolas pioneras en estos temas", explica Olga Alcaraz, directora del Máster en Ciencia y Tecnología de la Sostenibilidad. No en vano, desde hace más de 20 años la UPC cuenta con el Instituto de Investigación en Sostenibilidad, que promueve su Doctorado en Sostenibilidad además del mencionado máster. "Todos los grados en Ingeniería ofertan asignaturas de tecnologías ambientales", expli-

cita Alcaraz, y también se está implementando el que los trabajos finales incorporen un informe de sostenibilidad. En este sentido, la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos de Barcelona ha abierto en los últimos años las titulaciones de Ciencias y Tecnologías del Mar y de Ingeniería Ambiental. Carerras que, como afirma su jefe de estudios y subdirector de la escuela, César Mösso, cuentan con "gran proyección de futuro debido a una situación que se irá volviendo más severa". Así, ambos programas incluyen asignaturas relacionadas con la reutilización del agua o el cambio climático, "o la recuperación de los servicios ecosistémicos que ofrece la naturaleza, todas desde una perspectiva muy aplicada e ingenieril", añade Mösso.

► **ESG Investment and Finance**

En la Universidad de Deusto se celebra este año la sexta edición del programa ESG Investment and Finance, que atrae "principalmente a personas del ámbito de la economía y las finanzas, aunque también a profesionales del Derecho, Relaciones Internacionales e Ingeniería", aclara su director, Xabier Mendizabal. No en vano, ofrece asignaturas centradas en la regulación del sistema financiero, criterios ESG, banca ética, análisis financiero, *reporting* no financiero, transición energética y descarbonización. De esta forma, da respuesta a "la importancia creciente de la economía ambiental", además de complementar las "diversas asignaturas de grado y máster que ya incorporan la perspectiva socio-medioambiental en sus contenidos", concreta Mendizabal. En este sentido, como indica Virginia Gómez, directora de *Open Programmes* y Transferencia de Conocimiento de Deusto Business School, el Grado en ADE se ha rediseñado para "incorporar de manera transversal un enfoque

● Oportunidades laborales

"Los perfiles que son necesarios en materia de sostenibilidad han de ser multidisciplinares", asegura Ana M. Gómez, de ESIC University. Lo que supone tener una visión estratégica para ser capaces de adelantarse a unos retos que cada vez adquieren mayor velocidad. "Dicho esto", añade Gómez, "los ámbitos de actuación requieren de especialización, ya sea tanto en regulación o economía, como en comunicación responsable o analítica de datos". El problema en el ámbito de la educación es que, apunta Gustavo Romanillos, de la UCM, "venimos de muchos siglos de compartimentación académica, de definir los campos de conocimiento como cajones estancos".

Por ello, la integración disciplinaria es un enorme reto, y tras la formación puede ser necesario que los estudiantes de ciertas disciplinas cursen complementos específicos para cubrir algunas carencias. Y es que "las oportunidades laborales tienen que ver tanto con la formación de base como con la formación de especialización", añade Romanillos. En este sentido, indica, puede diferenciarse aquellos estudiantes con perfil más técnico, "que encuentran salidas, por ejemplo, en consultoras tecnológicas e ingenierías", de los que provienen de las ramas sociales o de ciencias medioambientales, "que suelen incorporarse a departamentos de innovación o consultoría".

THE
CORE



ESCUELA
SUPERIOR DE
AUDIOVISUALES

Planeta Formación y Universidades

FÓRMATE PARA LIDERAR LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL Y DEL CONTENIDO*

***ELIGE UN SECTOR DE ALTA EMPLEABILIDAD
QUE SUPERARÁ LOS 30.000 MILLONES
DE € FACTURADOS EN 2026.**

*PricewaterhouseCoopers S.L. - Entertainment and Media Outlook 2022-2026. España

FP, Grados y Másteres

➤ [Thecoreschool.com](https://thecoreschool.com)

admisiones@thecoreschool.com

+34 910 38 18 44

DESCUBRE NUESTRA OFERTA ACADÉMICA

Grados



Másteres



FP





ÁNGEL SANTANA (GETTY IMAGES)

Especialistas para un planeta más limpio

Másteres y ciclos superiores de FP preparan a los futuros expertos en energías renovables, claves en la culminación de la transición energética

Ana Camarero

Conscientes de la deriva medioambiental en la que se encuentra el planeta, instituciones, organismos y gobiernos trabajan para que las sociedades se conviertan en entornos más sostenibles. No en vano, el 25 de septiembre de 2015 la Asamblea General de la ONU aprobó la llamada Agenda 2030, un llamamiento a la acción para transformar el mundo en 15 años, que incluía 17 objetivos concretos, con sus respectivos logros. Entre estos, el número 7 busca garantizar el acceso a una energía limpia y asequi-

ble, clave para el desarrollo de la agricultura, las empresas, comunicaciones, educación, la sanidad y el transporte.

Sin embargo, los expertos aseguran que el ritmo no es lo suficientemente rápido. Según la ONU, más de 600 millones de personas continuarán sin acceso a la energía eléctrica, y casi 2.000 millones seguirán dependiendo de combustibles y tecnologías contaminantes en 2030. El consumo de energía sigue siendo el factor que más impacta en el cambio climático, ya que representa alrededor del 60% de las emisiones mundiales.

Dentro de la UE, España se sitúa en la séptima posición de países consumidores de electricidad de origen limpio, según datos Eurostat. Es decir, zona media de la clasificación, ocupada por Estados que obtienen el 50% de su consumo bruto de electricidad de renovables, como Portugal, Croacia o Letonia. Sabedores de que la energía es imprescindible en nuestras vidas, pero que es necesario un cambio de paradigma para una transición energética que permita prescindir de fuentes no renovables, universidades y centros de FP incorporan a su oferta másteres y grados que fomentan la profesionalización en esta materia.

La Universidad de Santiago de Com-

postela (USC) imparte el máster en Energías Renovables, Cambio Climático y Desarrollo Sostenible, desde el curso 2018-2019. En este periodo han pasado por sus instalaciones 86 alumnos, y en el curso que finaliza recibieron más de 110 solicitudes para cubrir las 25 plazas ofertadas. “Actualmente no logramos cubrir todas las plazas que demandan las empresas con las que el máster tiene acuerdos de colaboración y hacen prácticas los alumnos”, explica su coordinador Antonio García Loureiro.

El alumnado que se incorpora a este máster procede de más de 25 titulaciones diferentes; desde las típicas Física, Química, Matemáticas, Ciencias Ambientales, Biología o Biotecnología, hasta un amplio abanico de ingenierías, co-

Actualmente, la USC no cubre todas las plazas que requieren las empresas con las que tiene acuerdos de colaboración para prácticas

mo la Agroforestal y del Medio Natural, Electromecánica, Ambiental, de Procesos Químicos, Mecánica o Electrónica, entre otras. Además, “el 48% del alumnado son mujeres. Es, así, una oportunidad de incorporarse a un mercado antes muy restringido a los hombres y hacer una carrera profesional en un campo muy potente en la actualidad y en plena expansión”, destaca García Loureiro.

Incentivo profesional

La demanda social y profesional que el campo de la transición ecológica genera actualmente y la falta de profesionales cualificados en el sector son los principales motivos por los que el alumnado opta por esta disciplina, “a lo que se une la concienciación social sobre temas ambientales y energéticos, y el grado de inserción laboral que están teniendo nuestras y nuestros egresados”, apunta el coordinador de este máster. Entre los objetivos que se plantea esta formación se encuentra, señala García Loureiro, “la formación de profesionales capacitados para planificar, proyectar, organizar y dirigir proyectos globales en el campo de las energías renovables y la sostenibilidad, dentro del complejo y dinámico escenario que el cambio climático propone”, detalla. Para ello, la USC posee un perfil proactivo con los futuros empleadores que se plasma “durante la jornada de puertas abiertas que realizamos conjuntamente con las empresas antes de finalizar el segundo semestre; la realización de prácticas externas obligatorias en empresas colaboradoras, y el desarrollo de Trabajos Fin de Máster conjuntos que suelen ir acompañados de prácticas extracurriculares y posterior contratación”, manifiesta García Loureiro.

La Escola Universitària Salesiana de Sarrià (EUSS) es un centro adscrito a la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) y oferta enseñanzas vinculadas a las renovables, caso del grado de Ingeniería en Energías Renovables y Eficiencia Energética. Sus estudiantes proceden tanto de ciclos formativos (FP) como del bachillerato tecnológico, “con una presencia destacada de mujeres”, informa José Víctor Gallardo, jefe del departamento de Electricidad de EUSS. El objetivo de este grado es que

los futuros profesionales sean capaces de diseñar y ejecutar instalaciones en el ámbito energético para que sean eficientes, tanto desde su origen con las fuentes de energía —solar, eólica, biomasa, hidráulica, entre otras—, como en la distribución de la energía (eléctrica y en fluidos) y, al final, en el consumo en edificios. “Todo ello con la capacitación para la realización de proyectos de ingeniería en todas sus fases, demostrando los conocimientos necesarios, las habilidades y las competencias para su desarrollo”, declara Gallardo.

300 horas de práctica real

Las personas graduadas en esta ingeniería son técnicos titulados competentes con el reconocimiento del colegio profesional Ingenieros BCN y habilitados para firmar proyectos de Industria y expedir Certificados Energéticos. La Escola facilita a su alumnado realizar prácticas profesionales en el entorno de las empresas, donde obtienen 12 créditos ECTS como asignatura con 300 horas de prácticas en la empresa y pueden alargar la estancia hasta las 960 horas por curso, “así como la oportunidad de estar en contacto con el mundo laboral antes de acabar la carrera”, comenta el responsable del departamento. “Esta oportunidad les facilita el aterrizaje en el mundo laboral una vez acaban los estudios, un área donde el índice de empleabilidad históricamente ha sido siempre muy alto, y donde actualmente se alcanza el 100%”, afirma.

En El Palmar (Murcia) se encuentra el IES Sierra de Carrascoy, centro público con más de 40 años de experiencia en formación, que oferta el ciclo de grado superior de Energías Renovables desde 2015. “Los alumnos que optan por la Formación Profesional y quieren cursar el ciclo de grado superior de Energías Renovables, deben tener una titulación de FP de grado medio o un bachillerato”, indica Pilar Carraco, profesora de Formación Profesional en la especialidad de Sistemas Electrotécnicos y Automáticos, del departamento de Energía y Agua. Y “los alumnos de este ciclo profesional que poseen una formación de grado medio se incorporan a él para aumentar el nivel de sus estudios y sus conocimientos, de modo que amplían las opciones laborales y la posibilidad de optar a una mejor remuneración. Aquellos que han cursado bachillerato buscan una inserción laboral segura que no siempre va ligada a una formación universitaria”, añade.

El alumnado en este ciclo adquiere conocimientos y destrezas prácticas que les capacitan para poder trabajar en instalaciones solares fotovoltaicas, parques eólicos y subestaciones eléctricas, “pudiendo organizar y realizar el montaje y la puesta en marcha de dichas instalaciones, así como operar y llevar el mantenimiento de las mismas. También pueden optar a colaborar en el desarrollo de otras tecnologías para la generación de energía renovable que hacen posible el aprovechamiento de las energías como la geotérmica, mareomotriz, biocombustibles, biomasa, hidrógeno y otras energías renovables”, expresa Carrasco. Actualmente, el centro posee 60 convenios activos con empresas para la realización de prácticas. “El porcentaje de contratación por estas mismas empresas u otras del sector al finalizar sus estudios alcanza entre el 90%-100% de nuestro alumnado”, concluye.

CUNEF
UNIVERSIDAD

5 años

Oferta Académica

Grado

2024/2025

FACULTAD DE EMPRESA, ECONOMÍA Y DERECHO

Grado en Administración y Dirección de Empresas (*Esp/Eng*)
Grado en Economía (*Esp/Eng*)
Grado en Derecho
Bachelor in Philosophy, Politics and Economics
Grado en Empresa y Tecnología
Bachelor in International Business and Economics
Doble Grado en Derecho y ADE (*Esp/Eng*)

ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

Grado en Ingeniería Informática
Grado en Ingeniería Matemática
Doble Grado en ADE e Ingeniería Informática
Doble Grado en Economía e Ingeniería Matemática
Doble Grado en ADE (*Eng*) y Ciencia de Datos
Doble Grado en Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial + Minor in Business & Finance

**Nuevos tiempos,
nuevos líderes.**

www.cunef.edu
admisiones@cunef.edu / (+34) 91 444 51 61

Filosofía frente a los algoritmos



Quizá parte de su deterioro no pueda desligarse del de la propia ciudadanía: en la medida en la que estamos más preocupados por nuestra supervivencia, por nuestros asuntos personales." Y añade: "Antes o después veremos que los medios son absolutamente necesarios en una democracia sana y normal y por eso asistimos a una especie de desencanto con este oficio, que corre paralelo al desencanto con la vida pública. Aunque, en el momento en que entendamos que las personas debemos tener individualidades vigorosas, bien formadas y bien informadas para proteger la democracia, el periodismo, también, será vigoroso." Este centro navarro cuenta con 229 alumnos en esta materia, a pesar de que las nuevas generaciones se desplazan hacia el *marketing* y el espacio audiovisual.

Mirada optimista

Pero el humanismo es optimista por vocación. "Nada tiene que ver la oferta actual a la que se estudiaba hace dos décadas", concede Ana Planet, vicedecana de estudios de posgrado de la Facultad de

Google y Microsoft emplean a egresados que proceden de la filosofía o la lingüística para desarrollar la IA

Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM). Primero, el número: entre las opciones, 14 grados, 22 másteres oficiales, seis dobles grados y ocho doctorados. En el grado de Estudios de África y Asia se aprenden lenguas complejas, como chino, japonés o árabe, pero también se dedica un tercio del año a disciplinas humanísticas aplicadas al contexto (historia, filosofía, pensamiento) y otro a ciencias sociales, como economía. La nota de corte habitual es muy alta (12) y todos los años se quedan fuera alumnos. Hay demanda: unos 50 o 56 egresados anuales que trabajarán, por ejemplo, traduciendo en oenegés, consultoría internacional en África, en el Centro Nacional de Inteligencia (CNI) o preparando oposiciones al cuerpo diplomático. El 60% son mujeres, mientras la nota media de los graduados en Filosofía y Letras fue de 7,63 en el curso 2022-2023. Ese mismo año se licenciaron en la UAM unos 3.967 estudiantes, de los cuales, 539 cursaron Filosofía y Letras (mismos que Derecho).

Bajo estas palabras, una reflexión. "El diseño, la programación de los algoritmos, debe ser exacta. Pensemos. ¿Qué nivel de responsabilidad tiene Google si se equivoca en su respuesta? Hasta hace poco el buscador *respondía* que Obama era musulmán", recuerda Enrique Dans, profesor de Innovación de IE Business School. Serán necesarios abogados o psicólogos que sepan enfrentar las consecuencias jurídicas y humanas. La previsión de que esas enseñanzas sociales se mostrarán en pizarras digitales no es compartida por todos. "Mi impresión es que muchos de estos mensajes sobre el éxito de los graduados de humanidades en un contexto muy tecnológico poseen un alto contenido de deseo social más que de realidad", asume José Antonio Montalvo, catedrático de Economía de la UPF. ¿Sueñan los androides con ovejas mecánicas?

Las humanidades se reivindican como esenciales en una época en la que ingenierías y tecnologías tienden a acaparar el empleo

Miguel Ángel García Vega

En la Universidad Complutense de Madrid hay 4.500 alumnos que estudian algún tipo de filología. El lugar común es que representa una pérdida de tiempo y espacio. Es la segunda o tercera opción cuando no se ha obtenido una nota de corte alta. Esa que exige la EvAU para cursar matemáticas, física o medicina, las formaciones de moda. Pero supone un error de cálculo. "Un número tan elevado [de matrículas] responde a que tiene una gran cantidad de salidas profesionales", avanza Emilio Javier Peral, vicedecano de Cultura, Relaciones Institucionales y Biblioteca en la Facultad de Filología. Unos 500 millones de personas hablan español. Enseñarlo a extranjeros, quizá, sea el primer destino laboral. Aunque también aparecen la enseñanza, la investigación, oposiciones o el mundo archivístico. "Incluso tengo un alumno poeta que trabaja por las mañanas en una empresa de inteligencia artificial donde enseña a la *máquina* a comprender el lenguaje", asegura Peral. Versos en tiempos de ChatGPT. "La cien-

cia se crea con palabras y los filólogos sabemos de qué manera usarlas", destaca el docente. "Disuélveme mi tierna miopía", escribió Dámaso Alonso. Ahí parece residir todo este estallido matemático e ingenieril. En la falta de visión de un futuro nítido y un vivir a corto plazo. "La ciencia no piensa, solo calcula", advirtió el filósofo Martin Heidegger.

Un espacio de resistencia

La frase es brillante, ¿pero quién puede vivir de la filosofía? "Actualmente es un espacio de resistencia", sintetiza Santiago Zabala, filósofo y profesor de investigación ICREA del departamento de Humanidades de la Universidad Pompeu Fabra (UPF). La filosofía sirve para alzar barreras contra los errores. "Por ejemplo, esta tecnología de la longevidad resulta una locura, al final nos moriremos de hambre y no de ancianos", alerta. Y avisa: "Los doctores se han vuelto superespecialistas, sin embargo, faltan médicos de cabecera, con una visión amplia, y eso lo aportan las humanidades".

Esa carencia del factor humano la suplen Google o Microsoft contratan-

do egresados necesarios para la inteligencia artificial (IA) procedentes de filosofía o lingüística. El economista José Carlos Díez invierte en una empresa de IA generativa (1millionBot) que trabaja con lingüistas para que los modelos entiendan la semántica del lenguaje.

Sin embargo, estamos lejos de la mejor imagen del ser humano. "Tenemos un déficit de comportamiento democrático y de perspectiva histórica. Necesitamos más humanidades en las aulas", reflexiona Mauro Guillén, catedrático internacional de Empresa en la escuela de negocios Wharton (EE UU). "No basta que la tecnología ofrezca infraestructuras excelentes. Sin buenos profesionales de la comunicación y de la cultura que las humanicen, muy probablemente circulará por ellas el veneno de la división y la discordia", apunta en su ensayo *Humanidades digitales*, Manuel Algarra, catedrático en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra. "Tenemos que pensar que el periodismo tiene futuro", observa en un mensaje de audio. "La sociedad lo necesita, la democracia lo necesita.

● El gran valor de lo inútil

"No hay que buscar utilidad en las humanidades porque las humanidades es lo que nos hace humanos". Elena Rosillo, profesora de la Universidad Europea, experta en musicología, literatura y escritora —su último título es *Underground* (Fuera de Ruta)—, recuerda en ese mover baúles secretos que es la memoria la cita del literato italiano Nuccio Ordine (1958-2023). Da clase de forma *online*. "Son alumnos que no buscan una salida laboral *per se*, sino disfrutar y aprender aquello que les gusta", subraya. También enseña *Recursos Humanos y Relaciones Laborales*. Las humanidades permiten al hombre escapar de ese mundo de anomia, un lugar sin normas, que más que a la libertad conduce hacia las orillas de la depresión.

Elijo una universidad que me sigue el ritmo

Y TÚ,
¿QUÉ ELIGES?

- ✓ **1ra Universidad online del mundo**
- ✓ **Más de 25 años de experiencia**
- ✓ **Modelo educativo premiado internacionalmente**

En la UOC, todas las respuestas son correctas.



Elige tu ritmo. Elige UOC
¡Infórmate en uoc.edu!





GETTY IMAGES

Estudios artísticos en tiempos digitales

Se abren paso con fuerza los grados que combinan el estímulo de la creatividad en conjunción con las herramientas tecnológicas

Adrián Cordellat

Pareciera que en un mundo cada vez más tecnológico, los estudios vinculados al arte y la creatividad estuvieran condenados a la desaparición por la falta de expectativas profesionales que, aparentemente, ofrecen a los estudiantes. “Es cierto que los grados vinculados a ramas más artísticas muchas veces, y casi siempre equivocadamente, se rechazan pensando que no tienen salida. No es así. De hecho, la creatividad, por ejemplo, es un valor muy demandado. El matiz está en que necesariamente esos grados artísticos y creativos deben tener un enfoque digital. Eso es básico”, afirma Elena Ibáñez, fundadora de Singularity Experts, empresa experta en orientación profesional, y autora de *¿Tu hijo aún no sabe qué estudiar?* (Larousse).

Su opinión la segunda García Carmona, director del doble grado en Arte Digital e Ingeniería en Tecnologías para Animación y Videojuegos de la Universidad San Pablo CEU. “Aunque mucha gente no lo sepa, estamos en la época de la historia en la que más

artistas están trabajando como tales, porque hace falta un volumen muy grande de contenido visual. Pero claro, tienen que ser artistas formados en técnicas digitales”, señala.

Para García Carmona, la división que se hace en bachillerato entre las humanidades por un lado y las ciencias por otro “es un error de concepto, porque paradójicamente hoy en día ambas ramas están muy hermanadas”. La prueba, sostiene, es que a este doble grado llegan estudiantes de ambos bachilleratos, así como del de Ciencias Sociales. Para los que llegan del de Humanidades, con un conocimiento más débil en matemáticas y física, la Universidad ha desarrollado unos “cursos 0” cuya realización se recomienda. “También vamos metiendo las matemáticas poco a poco, no todas en el primer curso, para que los estudiantes puedan irse familiarizando. De todas formas, hablamos de unas matemáticas más visuales, con no tantos conceptos abstractos”, explica Carmona.

La unión del grado en Arte Digital con el de Ingeniería en Tecnologías para Animación y Videojuegos da como resultado un perfil profesional “muy valorado y muy bien pagado”, el de artista técnico, que hasta ahora, generalmente, era ejercido de manera autodidacta por creadores con conocimientos técnicos o por ingenieros con buen gusto. “Y esto último es casi más difícil de encontrar”,

Una formación en bellas artes es útil para el campo de los videojuegos, el marketing o el diseño gráfico

afirma con ironía. Las salidas del doble grado son enormes: desde la industria de los videojuegos hasta el cine de animación, los efectos especiales, agencias de publicidad, diseño y desarrollo de páginas web, diseño de producto, diseño gráfico o puestos de trabajo más vinculados a la informática. Eso sí, García Carmona lanza un aviso a navegantes: “El desarrollo artístico requiere de mucho trabajo. El talento te puede llevar hasta cierto punto, pero la obsesión siempre vence al talento. Hay que dedicarle muchas horas para hacer un trabajo artísticamente bueno”, asegura.

Expertos en transmedia

En el curso 2017/2018 arrancó en La Salle Centro Universitario el grado en Transmedia. El concepto de transmedia podría definirse como un tipo de relato en el que la historia se va desplegando de forma coherente a través de múltiples medios, canales y plataformas de comunicación —adaptando el estilo a cada uno de ellos—, y en el cual una parte de los consumidores asume un rol activo en el proceso de expansión de esa narración. “Uno de los desafíos a la hora de dar a conocer el grado ha sido que la gente entienda qué es la transmedia. Por suerte, tenemos la ventaja de que los alumnos consumen y tienen una cultura transmedia, otra cosa es que le sepan poner esa etiqueta”, señala Nuria Hernández, vicedecana del grado.

Esta titulación, eminentemente práctica, tiene, según Hernández, un trasfondo marcadamente humanista: “Al final se basa en entender para qué contamos historias; por qué los seres humanos necesitamos narrarnos una y otra vez, y cómo eso trasciende y es

● Mayor foco en lo que nos gusta

Según Elena Ibáñez, un error habitual a la hora de elegir estudios es poner el foco en el grado que se quiere cursar más que en el trabajo concreto al que a uno le gustaría dedicarse tras cursar dichos estudios. “Mucha gente no coge grados vinculados con el arte y la creatividad porque piensan que no tienen salida, pero lo que debe tener salida es aquello a lo que te quieres dedicar. Por ejemplo, siendo dos vocaciones creativas y artísticas, no es lo mismo querer dedicarte a diseñar *wearables* que a diseñar portadas de revistas”, sostiene.

En su empresa, *Singularity Experts*, son expertos en orientar a los estudiantes hacia trabajos con futuro. “Y dentro de los campos artístico y de la creatividad hay muchas oportunidades laborales desconocidas por los estudiantes”, sostiene. Entre esos puestos de trabajo muy demandados en los que falta oferta de empleados cualificados están, por ejemplo, el de (ya citado) diseñador de *wearables*; el de diseñador de hologramas o de espacios de aprendizaje; creador musical con IA; diseñador visual para formación y simulación médica; diseñador de interacción con edificios inteligentes, o experto en experiencias virtuales en exposiciones y visitas culturales.

aprovechado por las empresas para sostener modelos de negocio distintos”.

A este grado llegan, según la vicedecana, tres tipos de estudiantes: aquellos a quienes les encanta el diseño y la creación; alumnos a los que les gusta jugar a videojuegos o consumir contenido, y por último un grupo de estudiantes al que internamente conocen como *los perdidos*. “Son chicos y chicas que no se han desarrollado de forma feliz en el sistema educativo tradicional y que buscan un lugar en el que se sentirse libres y con confianza para hacer cosas”, explica Hernández. Durante los cuatro años, esos estudiantes se convierten en una especie de “navaja suiza” de la comunicación digital, capaces de generar contenidos creativos y de calidad para todo tipo de plataformas (redes sociales, vídeos, cartelería, páginas web), y con una comprensión muy alta de las interrelaciones y sinergias que se pueden crear entre todos esos canales.

“Tenemos a alumnos en productoras de videojuegos, en departamentos de *marketing* de grandes empresas, en productoras de televisión y cine, en empresas dedicadas al diseño gráfico... A los tres o cuatro meses de acabar el grado el 80% de los alumnos están trabajando; incluso hay muchos estudiantes que durante los estudios también lo están haciendo ya”, afirma la portavoz de La Salle.



COMILLAS



ICADE
ICAI
CIHS
S. JUAN DE DIOS
MADRID

TÚ



COMILLAS
UNIVERSIDAD PONTIFICIA

*Porque lo mejor
que tenemos es todo
lo que nos acompaña*

GRADOS Y DOBLES GRADOS

ICADE

DERECHO
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
BUSINESS ANALYTICS
RELACIONES INTERNACIONALES
GASTRONOMÍA E INNOVACIÓN CULINARIA

CIHS

EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA Y CAFYDE
FILOSOFÍA
FILOSOFÍA, POLÍTICA Y ECONOMÍA
GRADO EN TRADUCCIÓN, INTERPRETACIÓN Y TECNOLOGÍAS DEL LENGUAJE
RELACIONES INTERNACIONALES (BILINGÜE) Y BACHELOR IN GLOBAL COMMUNICATION
PSICOLOGÍA Y CRIMINOLOGÍA
TRABAJO SOCIAL Y CRIMINOLOGÍA
TEOLOGÍA (PRESENCIAL Y A DISTANCIA)

ICAI

INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIÓN
INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES
INGENIERÍA MATEMÁTICA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

EUEF

ENFERMERÍA
FISIOTERAPIA

96%

DE EMPLEABILIDAD



FORMACIÓN INTEGRAL

+500

ALUMNOS EN
PROYECTOS
SOCIALES



PROGRAMA DE BECAS

532

PROPIAS DE
LA UNIVERSIDAD



INTERNACIONALIZACIÓN

+620

CONVENIOS CON
UNIVERSIDADES
CINCO CONTINENTES

+2.200

ALUMNOS QUE REALIZAN
INTERCAMBIOS
INTERNACIONALES

¿NOS ACOMPAÑAS?

4
CAMPUS
EN MADRID

ALBERTO AGUILERA
CANTOBLANCO
CIEMPOZUELOS
SAN RAFAEL

FUTUROSALUMNOS@COMILLAS.EDU

+34 91 540 61 32

comillas.edu



Qué cursar si quieres ser cooperante internacional

En un contexto de alta tensión mundial, España ofrece diversas opciones académicas para quienes aspiran a trabajar apoyando donde más se necesita

Óscar Granados Bartolo

El trabajo del cooperante internacional es clave en un mundo cada vez más azuzado por los conflictos geopolíticos, los desastres naturales y las desgracias humanitarias que afectan a millones de personas. Brindar asistencia y apoyo a las poblaciones más vulnerables es una tarea ardua que requiere de herramientas para enfrentar crisis como la invasión de Ucrania por Rusia en 2022; la pandemia de coronavirus —que implicó la distribución a escala mundial de vacunas y equipos médi-

cos—; los estragos del huracán *Ian* en 2022 en Florida y Cuba, o el terremoto de Turquía y Siria en 2023, tras el que se proporcionó rescate, atención médica y refugio. Pero ¿qué se debe estudiar para pertenecer a este sector que da auxilio?

“Quien desea dedicarse a la cooperación internacional ha de ser un profesional global, con una formación interdisciplinar, multicultural y multilingüe”, explica Joana Abrisketa, directora del máster universitario Erasmus Mundus en Acción Internacional Humanitaria (NOHA) de Deusto. Para Silvia Arias, directora de la Oficina de Acción Solidaria y Cooperación de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), cualquier titulado universitario puede acceder a una formación especializada en cooperación al desarrollo. En el ámbito de la ayuda, señala, hay ingenieros, médicos, antropólogos, psicólogos, biológicos, economistas o periodistas. “Lo ideal sería hacer un posgrado, que es lo que te abre las puertas a este mundo, independientemente de los estudios que tengas”, recomienda Arias.



“Habría que distinguir entre formación de grado y de posgrado”, indica Francisco A. Zurián, de la Facultad de Ciencias de la Información y director del Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación (IUDC) de la Universidad Complutense de Ma-

drid. Muchos de los estudiantes que buscan enfocarse en esta área van directamente al grado de Relaciones Internacionales, Trabajo Social, Educación Social o Sociología. Pero este académico comparte la idea de que, sin importar la rama de título que se pro-

Como
el agua,
la
UCO para
Córdoba.

Pública y vital
para el crecimiento
de nuestro territorio



Oferta de Másteres
Curso 24/25





DRAGOS CONDREA (GETTY IMAGES)

Belén Frías, responsable de la Unidad de Delegados de Cruz Roja Española, subraya la importancia de una preparación anterior a quienes desean dedicarse a la cooperación. “Primero deben hacer un análisis personal de sus circunstancias para poder afrontar un puesto de cooperante”, afirma Frías. Entender las condiciones y retos que implica trabajar en zonas específicas. “No siempre se es consciente de los lugares donde se requiere ayuda. Es importante saber adónde se va, qué tipo de trabajos se hará, en qué condiciones y con qué recursos”, aclara.

Todo conocimiento sirve

Respecto a la formación académica, Frías destaca la diversidad de perfiles que pueden involucrarse en este trabajo. “Tenemos personas con licenciaturas en Farmacia, Administración y Dirección de Empresas, Ingeniería Industrial, Informática, Sociología o Psicología. La formación de base te da la estructura sobre la cual debes montar tu perfil profesional”, explica. Y enfatiza la relevancia de conocimientos adicionales en gestión de proyectos. “Existe una metodología de trabajo para gestionar estos, conocida como Enfoque de Marco Lógico. Los proyectos tienen fases como la identificación de necesidades, donde se analiza el contexto, se valora el perfil de la población destinataria y se consideran los recursos disponibles y las políticas del país”, detalla. Se trata de encajar estos programas dentro de la estructura política y so-

cial del país para que tengan impacto y durabilidad.

Para algunas organizaciones, como Oxfam Intermón, el papel del cooperante tiene una visión basada en el liderazgo local. En la práctica significa que la mayor parte del personal es local, del propio país u otro de la misma región geográfica, garantizando un conocimiento del contexto, idiomas, recursos, y la apropiación y sostenibilidad a medio y largo plazo de las intervenciones.

“En aquellos contextos donde se requiere de una experiencia técnica muy específica y de una incorporación inmediata, especialmente para la implementación de respuestas humanitarias, o bien por necesidades vinculadas a la gestión de riesgos y de seguridad, contamos con un equipo de personal internacional que trabaja de forma temporal [entre 12 meses y 2-3 años, aproximadamente]”, dice Pilar Orduña, responsable humanitaria de Oxfam Intermón. Los cooperantes que trabajan con más frecuencia con esta organización están especializados en dirección de programas y acción humanitaria, dirección de equipos, dirección financiera, dirección de personas y recursos humanos... “También contamos con expertos en

Es relevante tener formación extra en gestión de proyectos, como es la metodología de Enfoque de Marco Lógico

● El perfil habitual

Ser cooperante no es simplemente hacer la mochila e irse a dar ayuda sin más. Tienen que tener una relación jurídica y contractual con una entidad de cooperación al desarrollo”, explica Silvia Arias, de la Oficina de Acción Solidaria y Cooperación de la UAM. Su labor se rige por el Estatuto del Cooperante —que tendrá una nueva versión este año, ya prevista por la Ley de Cooperación Interna-

cional para el Desarrollo Sostenible aprobada en 2023—, que ampara a los casi 2.600 cooperantes internacionales españoles. El perfil más habitual entre estos, según la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), es el de una mujer mayor de 35 años que trabaja en el África subsahariana para una organización no gubernamental para el desarrollo (ONGD).

incidencia política y comunicación, responsables de programas de seguridad alimentaria, y responsables de agua y saneamiento”, añade.

Silvia Arias, de la UAM, destaca la alta demanda de voluntariado y la importancia de ofrecer oportunidades de cooperación a los estudiantes antes de que terminen sus estudios. “Después de la covid-19 vimos un aumento significativo en la necesidad de solidaridad, especialmente a nivel local, debido a las situaciones complejas que la gente vivió”, comenta. “Creo que es una obligación de la universidad dar salida a esas inquietudes de los jóvenes, porque es una forma de cambiar el mundo”, apuntilla.

cesa, es crucial cursar un máster especializado en desarrollo y cooperación. “Hay muchos en muchas universidades españolas, incluso los hay conectando diversas áreas de conocimiento o enfocadas más a personas con un perfil previo más definido”, recalca.

PUBLIRREPORTAJE

La educación, el camino para impulsar el empleo juvenil en la hostelería

El programa ‘Creamos Oportunidades en Hostelería y Turismo’ de Fundación Mahou San Miguel está presente en 14 escuelas de hostelería y colabora con más de 300 establecimientos

■ Seydou Ly trabaja desde 2014 en el restaurante El Kiosko, en Madrid. Entró allí de prácticas gracias al programa *Creamos Oportunidades en Hostelería y Turismo*, una iniciativa que Fundación Mahou San Miguel impulsa desde hace 10 años. Ahora Ly solo tiene buenas palabras para el sitio que le ayudó a impulsar su carrera de camarero en el sector de la restauración. “Desde la Fundación se centran mucho en los alumnos y no solo te ayudan durante el curso, sino que también te orientan cuando terminas”, asegura el joven.

El programa de la Fundación está destinado a formar jóvenes con talento para convertirlos en los mejores profesionales del mañana. Consigue este objetivo a través de una educación pionera en España que pretende aportar al nuevo alumno una visión completa del sector, además de abrirles las puertas al mercado laboral y desarrollar sus objetivos profesionales y personales. Tam-

bién realizan acompañamiento personalizado para cada alumno.

En un contexto donde el turismo ha recuperado su peso en la economía española después de la pandemia, el desempleo juvenil sigue siendo un reto importante. La tasa de paro de hombres menores de 25 años ronda el 10% y es de las más altas de los países de la Unión Europea. Este sector ha aportado un 18,6% al Producto Interior Bruto (PIB) de España en 2023 y ha registrado un crecimiento de entre el 5% y el 10%. Aun así, las empresas del sector tienen dificultades para encontrar profesionales.

Ahí es donde entra el programa de Fundación Mahou San Miguel, que ya tiene presencia en 10 ciudades: Madrid, Bilbao, Santiago, Valencia, Toledo, Lanzarote, Guadalajara, Barcelona, Málaga y Burgos. En esos lugares colaboran con 14 escuelas de hostelería diferentes y más de 300 establecimientos. Los resultados son palpables:



Más de 2.000 jóvenes han pasado por el programa de Fundación Mahou San Miguel.

por el programa han pasado más de 2.000 jóvenes y el índice de inserción laboral alcanza una media del 90% de la modalidad de FP, en la que se basa principalmente esta iniciativa.

A través de *Creamos Oportunidades* es posible acceder a la Formación Profesional en Servicios de Restauración y a su grado superior, así como a un curso de especialización en Dirección de Sala. Ambos aportan al alumno competencias enfocadas al crecimiento y desarrollo de la marca personal, la gestión de equipos, liderazgo y la comunicación. Fundación Mahou San Miguel ofrece la posibilidad de becas para el estudio, contenidos formativos complementarios adapta-

dos a las necesidades del sector y es el puente entre las escuelas y los establecimientos de hostelería donde los jóvenes hacen sus prácticas. Todos ellos son colaboradores de Mahou San Miguel y tienen la capacidad de ofrecer oportunidades laborales de calidad.

Como colofón han creado *Inspire*, un programa para antiguos alumnos que da acceso a grandes profesionales del sector como Carlos Maldonado, ganador de *MasterChef*, o la experta en desarrollo de marcas Daniela Goicoechea. Este programa de mentoría está pensado para compartir conocimientos y fomentar el desarrollo de las llamadas *soft skills*, habilidades relacionadas con la manera de ser y actuar de los alumnos.



ABRAHAM GONZÁLEZ FERNÁNDEZ (GETTY IMAGES)

Esta actividad se enfrenta a un alto grado de intrusismo, sobre todo en las redes sociales, donde actúan influencers sin formación

Esta capacitación es predominantemente masculina. No por barreras reales sino sociales, que condicionan la elección

sioterapia; de hecho, algunas universidades ofrecen ya un doble grado en CAFD y fisioterapia. Otras disciplinas relacionadas con el deporte, como enfermería, medicina y nutrición, también ofrecen especializaciones deportivas. Por último, González-Frutos apunta que los ciclos formativos de grado medio o superior proporcionan una visión global y permiten comenzar a trabajar rápidamente, sirviendo como puente a estudios universitarios.

Al mencionar formaciones deportivas es inevitable considerar la vocación como el impulso que guía la elección de este camino. Según Carlos Balsalobre, el Grado en CAFYD suele ser una elección clásica para aquellos que tienen una fuerte vocación y quieren profesionalizarse a un mayor nivel para acceder a puestos más cualificados. Sin embargo, también añade que es común encontrar a opositores a cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado. En estos casos no se trata de vocación sino de pragmatismo. "Opositando con un grado universitario pueden acceder a plazas mejores, y al ser una carrera relacionada con la condición física, que ellos van a necesitar en su oposición, suelen decidirse por esta carrera y no otra", sostiene.

Vocación y disfrute

Para Pablo González-Frutos es importante pensar que, si bien el gusto por la práctica deportiva es el primer nivel vocacional, en las diferentes carreras no se entrena a deportistas, sino que se forma a profesionales que ayuden al deportista en distintos ámbitos (entrenamiento técnico-táctico, preparación física, prevención y rehabilitación de lesiones, nutrición, psicología, manager, instalaciones, etcétera). Es por ello que la vocación puede encontrar otras vías de expresión o disfrute sin salir del ámbito deportivo. "Se puede disfrutar del deporte desde otros lugares, como el análisis objetivo del deporte (aprendizaje científico), la necesidad de compartir este conocimiento con otros (aprendizaje servicio) y el trabajo en equipo (aprendizaje colaborativo)", señala. Además, se debe asumir la volatilidad del resultado deportivo, lo cual, según González-Frutos, suele conllevar cierta inestabilidad en el entorno laboral, motivo por el cual muchas veces la actividad deportiva suele ser una segunda actividad laboral.

Los estudios relacionados con el deporte siguen siendo predominantemente masculinos, reflejando una segregación de género que persiste en este ámbito a pesar de los esfuerzos por promover la participación femenina. Así se refleja en los datos que existen sobre las matrículas de hom-

bres y mujeres para cursar los diferentes estudios del deporte. Así lo explica María José Camacho Miñano, licenciada en Educación Física y doctora en Educación, que imparte docencia en el Máster de Estudios de Género de la UCM: "Según los últimos datos del Anuario de Estadísticas Deportivas (2023), el Grado Universitario de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte lo cursaron en el curso 2021-2022 solo un 20,3% de mujeres. En estudios no universitarios, como la formación profesional vinculada al deporte, el dato es similar". Esta situación, según Camacho, no ha sido siempre así, sino que ha ido descendiendo en las últimas décadas: desde casi el 40% (a principios de los años noventa) a situarse entre el 15%-20% en los últimos años.

Para explicar esto, la experta señala que, aunque la elección de estas titulaciones es muy vocacional, y por tanto es una cuestión individual, esa decisión se produce en el marco de un contexto social y cultural concreto en el que existen barreras estructurales de género, que se interiorizan y condicionan esa decisión. "No hay barreras reales de acceso a los estudios, pero sigue habiendo barreras invisibles que condicionan la vocación", dice. Esto lo constataron en un estudio publicado en 2022 con alumnado de secundaria, que evidenció una mayoritaria representación masculina en la titulación de CCAFD, "por lo que resulta lógico que las chicas sientan que esa carrera no es para ellas y decidan no elegirla". El acceso de las jóvenes a estudios deportivos está condicionado también por el apoyo social familiar, que, como cuenta Camacho, "suele considerar estos estudios más adecuados para chicos". Además, recuerda que estos estudios tienen bajo prestigio social por asociarse con el ocio y la diversión, vistos como apropiados para chicos, especialmente si no son buenos estudiantes. "Los prejuicios y estereotipos de género que identifican estas profesiones con lo masculino también influyen en la elección de las chicas", concluye Camacho.

Vías para vivir del deporte

El ámbito de esta especialidad es cada vez más amplio, desde la educación hasta el entrenamiento o el campo de la gestión

Diana Oliver

El deporte ha evolucionando hasta convertirse en disciplinas organizadas que mejoran la salud física y mental, lo que ha incrementado la demanda de profesionales en este ámbito. El Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (CAFYD) es la única carrera universitaria específica del deporte, aunque otras disciplinas incluyen materias deportivas en sus programas debido al impacto del deporte en diversas áreas. "Desde los años noventa, cuando la carrera de Educación Física se transformó en CAFYD, la formación en este campo ha crecido y se ha diversificado notablemente, con nu-

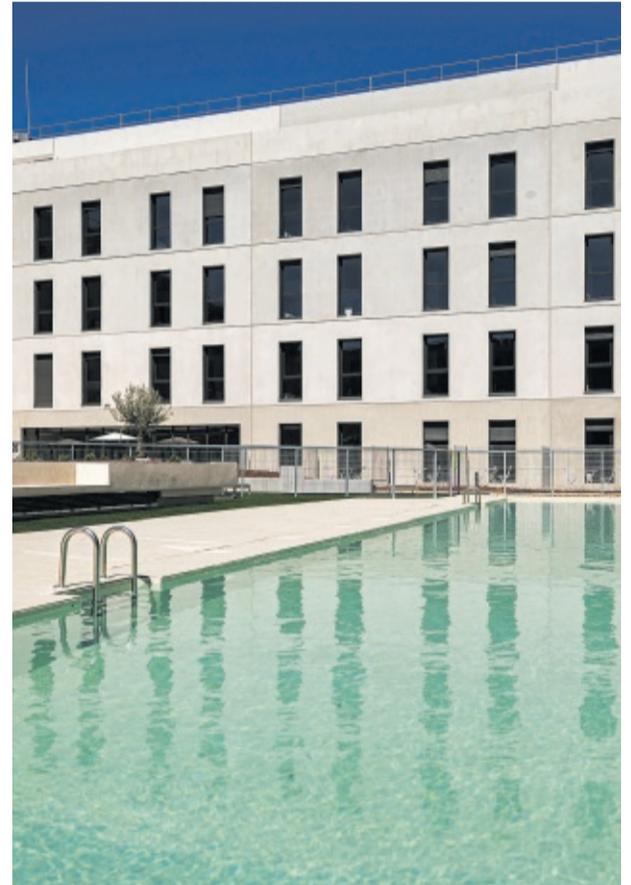
merosas universidades ofreciendo el grado y títulos de posgrado", cuenta Carlos Balsalobre, profesor titular de Biomecánica en la Universidad Autónoma de Madrid. A pesar de su crecimiento, el profesor recuerda que las profesiones deportivas se enfrentan a un alto grado de intrusismo, especialmente visible en redes sociales, "donde influencers sin formación adecuada comparten consejos sobre rutinas de ejercicio", denuncia Balsalobre.

El ámbito del deporte es muy amplio, y cuenta con salidas profesionales muy distintas, desde la educación hasta la salud, el entrenamiento y la gestión; y es durante la propia carrera cuando se puede decidir en qué campo especializarse o permitirte tener varias salidas profesionales. Así lo manifiesta Pablo González-Frutos, profesor de la Universidad Francisco de Vitoria en el Grado de CAFYD, quien añade que las salidas profesionales en el contexto competitivo suelen ser menos estables y tener horarios condicionados por entrenamientos y competiciones, mientras que en educación y salud las posibilidades son más amplias y estandarizadas. Por ello, muchos estudiantes interesados en salud optan por fi-

Referentes femeninos

Los referentes femeninos en el deporte juegan un papel crucial para inspirar a niñas y mujeres. Sin embargo, aún son pocas las que llegan a hacerse visibles, y no sin antes haberse enfrentado a estereotipos de género y barreras pegajosas como un menor reconocimiento social y económico, dificultades para conciliar o jerarquías de género en la organización, entre otros. "Las barreras no han desaparecido, sino que se han hecho más sutiles, convirtiéndose para muchas mujeres en un auténtico techo de cristal. Está muy bien que se visibilicen estos casos de éxito, pero nunca deben ser la excusa para pensar que ya se ha conseguido una igualdad real", señala María José Camacho Miñano, docente del Máster de Estudios de Género de la UCM.

PUBLIRREPORTAJE



Las instalaciones de Yugo Salamanca Luna, que se inauguran en septiembre, ofrecen numerosas posibilidades a los residentes universitarios que se instalen en la capital salmantina.

Una residencia a lo grande para vivir la universidad

En septiembre abre sus puertas Yugo Salamanca Luna, un nuevo concepto para residentes universitarios que ofrece multitud de servicios y comodidades diseñados para garantizar una estancia tranquila y segura

■ Con el fin de las pruebas de la EBAU y la llegada inminente de la universidad, miles de estudiantes se enfrentan a otro desafío en sus vidas: abandonar sus hogares para poder seguir con su formación fuera de su ciudad. Muchos de estos alumnos optan por alojarse en una residencia mientras cursan sus estudios superiores. En Salamanca, uno de los principales destinos universitarios del país, abrirán sus puertas en septiembre las nuevas instalaciones de Yugo Salamanca Luna.

Hasta 982 estudiantes podrán vivir en este recinto espectacular y moderno, ubicado en el corazón de la capital salmantina. Las aulas están a menos de diez minutos a pie de la puerta de este complejo, que ocupa una superficie de 27.000 metros cuadrados y es uno de los más grandes de España de estas características. Con diez tipos diferentes de habitaciones, su interior dispone de sala de juegos, gimnasios, zonas de estudio, cine, piscina, comedor, cocinas compartidas, patio y terraza *rooftop*. Todas estas comodidades permiten disfrutar de

una amplia oferta de ocio sin necesidad de moverse del edificio, que cuenta con aire acondicionado en todo el recinto. Los huéspedes tienen la posibilidad de contratar la opción de pensión completa, con tres comidas al día, así como servicios de seguridad 24 horas, lavandería y aparcamiento.

La nueva residencia está avalada por los sellos Breeam Excellent, que evalúa la sostenibilidad, y Fitwell, que certifica el cumplimiento de unos altos estándares de calidad en cuanto a la salud y bienestar de los residentes y trabajadores. De esta manera, Yugo Salamanca Luna no solo colmará las numerosas necesidades de los jóvenes universitarios, para su tranquilidad y la de sus padres. También les acercará a nuevas amistades que serán para toda la vida y les permitirá seguir formándose como personas. En definitiva, la mejor manera de vivir esta etapa que ahora comienza.

Esta residencia cuenta con el respaldo y la gestión de Yugo, la primera marca y operador global de viviendas estudiantiles que gestiona 110 espacios de alojamiento

Yugo gestiona viviendas para estudiantes en nueve países, incluido España. Aquí opera en nueve ciudades

en nueve países, incluido España, de cuatro continentes. Además de en Salamanca, Yugo tiene residencias en Alcalá de Henares, Madrid, Barcelona, Sabadell, Valencia, Granada, Sevilla y Pamplona.

Desarrollo integral

Los tres pilares sobre los que se cimienta el compromiso de Yugo son el planeta, las personas y su futuro. El objetivo es que sus residentes aborden eventos relacionados con la sostenibilidad, el equilibrio entre mente y cuerpo y el desarrollo de un futuro laboral. La calidad es otro de los principios irrenunciables de esta compañía, cuya propuesta de alojamiento está enfocada a las

nuevas generaciones de chicos y chicas. “Ya no se habla de habitaciones compartidas sino de individuales con sus baños privados, y cada vez más de la posibilidad de cocinar, o bien de forma privada o colectiva. El equilibrio de estos dos espacios es primordial”, explica el director global de Desarrollo de Negocio en Yugo, Christopher Holloway.

Con sede en Denver (Estados Unidos), el negocio se creó a partir de la fusión de tres marcas que ya operaban en el mercado internacional. Su eslogan *Vive tu mejor vida* es toda una declaración de intenciones. Todos sus espacios combinan un fácil acceso al campus con la animada vida de la ciudad en la que se encuentran. Además, sus residencias disponen de habitaciones con distintos diseños –adaptadas a las diferentes necesidades de los huéspedes–, áreas al aire libre e instalaciones compartidas para elegir. De este modo, encontrar un nuevo hogar a un precio asequible es mucho más fácil, sencillo y rápido.

yugo.com/es

Paladines de la creciente lucha contra los ataques informáticos



La prolífica actividad de los hackers obliga a las empresas a tener un técnico en ciberseguridad que proteja los sistemas y diseñe estrategias para evitar vulnerabilidades

Adrián Cordellat

La ola de ciberataques sufrida en las últimas semanas por grandes empresas como Ticketmaster, Banco Santander, Iberdrola o la DGT ha vuelto a poner en primer plano informativo la importancia de la ciberseguridad. Según los últimos datos disponibles, correspondientes a 2022, el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) gestionó más de 118.000 incidentes de ciberseguridad durante ese periodo, un 9% más que un año antes. Y el último Informe de Seguridad Nacional, correspondiente a 2023, fija en 940.776 los cibercrímenes registrados por el Centro Criptológico Nacional en apenas nueve meses, una cifra un 21,5% superior a la del curso anterior.

“Socialmente cada vez somos más conscientes de la importancia de la ciberseguridad, aunque en muchos casos la gente suele seguir viéndola como algo

abstracto y que limita las acciones que nos gustaría realizar por internet. Hasta que sucede un incidente de ciberseguridad y entonces sí que la consideramos una necesidad”, sostiene Xana Martínez, técnico de Talento de INCIBE, que considera que la ciberseguridad es ya un “sector estratégico”, tanto desde el cumplimiento de la legislación vigente en la materia como por el hecho de que, en igualdad de condiciones, es una “ventaja competitiva” para aquellas empresas capaces de garantizar la ciberseguridad y hacer un mejor uso de la información de sus clientes y usuarios.

Esta conversión de la ciberseguridad en un sector estratégico se ha visto reflejada en la demanda de profesionales expertos en este campo, así como en el

desarrollo de formaciones y programas educativos (en forma primero de másteres y posgrados, y después de grados) para dar respuesta a esa demanda.

“Las empresas en los años noventa necesitaban a un informático para el mantenimiento de equipos; luego se impuso la necesidad de estar conectados y, ahora, a poco que se crezca un poco, toda empresa necesita un responsable de ciberseguridad. Y eso es un perfil muy específico que no solo implica protegerse frente a ataques, sino definir políticas y estrategias de ciberseguridad”, explica Manuel Enciso, director de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática de la Universidad de Málaga, donde este curso inició su andadura la primera promoción de estudiantes del

● Dedicación casi sin límite de tiempo

En los grados en Ciberseguridad predominan los hombres. En la Universidad de Málaga apenas se cuentan nueve chicas entre los 65 alumnos. En la Universidad Rey Juan Carlos las mujeres comenzaron representando el 11% del alumnado en el curso 2018-2019. En la última promoción ya son el 25,5%. “El porcentaje no ha dejado de crecer y creemos que no dejará de hacerlo”, sostiene Antonio González Pardo, que señala que el perfil del estudiante de este grado es el de una persona “curiosa, a la que le gusta mucho trastear, darle vueltas a las cosas, buscar dónde están los problemas”. Su opinión

la comparte Xana Martínez, de INCIBE, que añade que quienes acaban dedicándose a la ciberseguridad son personas “apasionadas por las nuevas tecnologías que no esperan encontrar las soluciones en un manual”. Para todos ellos, un consejo: trabajar en ciberseguridad implica dedicar muchas horas, por lo que es fundamental que el trabajo apasione. “En la mayoría de los casos es mejor alguien no muy bueno técnicamente pero motivado, que no al revés, ya que la persona motivada será más proactiva y resiliente a la hora de resolver los retos o problemas con los que se encuentre”, concluye.

grado en Ciberseguridad e Inteligencia Artificial. Recibieron 350 solicitudes para 65 plazas, lo que convirtió al grado en una de las titulaciones de la universidad andaluza con una nota de corte más alta (12,5). El apellido IA de la titulación, apunta Enciso, se explica porque en la actualidad es imposible abordar la ciberseguridad sin tener conocimientos de IA: “Es algo imprescindible para poder dotar a tus sistemas de las potencialidades de la IA que están utilizando los atacantes; y también para estudiar la parte forense, la identificación de vulnerabilidades y problemas”, añade.

Perfiles profesionales

La Universidad Rey Juan Carlos de Madrid fue pionera a escala nacional con su grado en Ingeniería de la Ciberseguridad, en marcha desde el curso 2018-2019. “Desde el principio hemos visto un interés bastante alto y creciente. Al ser una carrera tan específica y tan en auge, los chavales suelen tener bastante motivación, y tienen claro lo que quieren hacer y lo que esperan de la carrera.

Los alumnos recién graduados tardan menos de dos meses de media en encontrar trabajo

Saben a lo que vienen”, afirma Antonio González Pardo, coordinador del grado. También saben que han elegido una carrera con mucho futuro. “La ciberseguridad es un área con gran proyección y gran cantidad de salidas profesionales. De hecho, el estudio que realiza anualmente el International Information Systems Security Certification Consortium constataba en 2022 que la ciberseguridad es un área en expansión y donde siguen haciendo falta un gran número de profesionales”, apunta Xana Martínez.

Con la experiencia de dos promociones ya de graduados, González Pardo da fe de esa realidad. “Me llama mucho la atención ver que los alumnos graduados tardan menos de dos meses en encontrar trabajo en cuanto acaban la carrera”, afirma. Y ese dato, que es muy bueno, sin embargo, también implica un problema: hay tanta y tan buena oferta de trabajo que es complicado conseguir profesores expertos en ciberseguridad. “Lo ideal sería que, tal y como estos alumnos van sacándose el grado, pudiésemos incorporar a algunos de ellos para hacer máster y tesis doctoral y para que se incorporen al cuerpo de profesorado, pero cuando ven lo que cobran en las empresas, no quieren saber nada de la Universidad”, argumenta.

A la hora de buscar salidas profesionales, la ciberseguridad es un campo tan amplio que, para Xana Martínez, es fundamental la especialización. En ese sentido, la Agencia de la Unión Europea para la Ciberseguridad (ENISA) ha elaborado recientemente un documento con 12 perfiles profesionales en el campo de la ciberseguridad. Entre los más demandados, el de *Chief Information Security Officer* (CISO), encargado de gestionar la estrategia de ciberseguridad de una organización y su implementación; el de *Penetration tester*, responsable de evaluar la eficacia de los controles de ciberseguridad y detectar vulnerabilidades, o el de Auditor de Ciberseguridad.

PUBLIRREPORTAJE

El Centro Universitario San Isidoro amplía su oferta académica a partir del curso 2025-2026

Su configuración actual de seis programas de grado y dos dobles grados se verá ampliada con los grados en Odontología y Diseño Gráfico y Creatividad Digital, así como por cinco másteres oficiales

El 62% de los estudiantes elige su carrera por vocación, mientras que el 14% busca mejores salidas laborales, según un estudio de la Fundación BBVA. Esta elección puede ser desafiante, pero con la planificación y asesoría adecuadas, se convierte en una oportunidad. El Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, con su compromiso con la calidad y la innovación, se presenta como una excelente opción para quienes buscan una formación integral y práctica en un entorno académico dinámico y de excelencia.

Con más de 30 años de trayectoria en la educación superior, este centro se posiciona como referente en Andalucía, siendo el único centro universitario privado acreditado institucionalmente por el Ministerio de Universidades en la comunidad. Esta acreditación, a través del sello Audit de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad (Aneca), confirma la completa implementación de su sistema de calidad en el centro y en todos sus programas académicos.

Todos ellos están diseñados para proporcionar una formación integral y prác-



El Campus CEADE, sede del Centro Universitario San Isidoro, se ubica en un entorno privilegiado en la isla de la Cartuja, en Sevilla.

tica, preparando a los estudiantes para enfrentar los desafíos y oportunidades en sus respectivos campos profesionales. Seis programas de grado y dos dobles grados, que se ampliarán con dos nuevos grados en Odontología y Diseño Gráfico y Creatividad Digital, en el curso 2025-2026.

Másteres y prácticas

De forma adicional, se incorporarán cinco másteres oficiales profesionalizantes, de manera progresiva entre los cursos 2025-2026 y 2026-2027, lo que proporcionará a los estudiantes una educación avanzada en diversas áreas del conocimiento, como la fisioterapia, la abogacía o la empresa, entre otras.

Por otra parte, para facilitar la inserción laboral de los estudiantes que pasan por sus aulas, el centro pone a su disposición un completo programa de prácticas a través de diferentes convenios suscritos con más de 900 empresas, instituciones y entidades públicas y privadas de ámbito nacional e internacional. Una ocasión excepcional para aplicar todos los conocimientos adquiridos en las clases.

Preparándote para el futuro, hoy

- COMUNICACIÓN: PERIODISMO / PUBLICIDAD / AUDIOVISUAL
- COMUNICACIÓN DIGITAL
- DOBLE GRADO 360 EN COMUNICACIÓN + COM DIGITAL
- DERECHO
- ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADE)
- DOBLE GRADO EN ADE + DERECHO
- CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE
- FISIOTERAPIA

Único centro privado en Andalucía acreditado por el Ministerio de Universidades con el sello **AUDIT de la ANECA**.

Preinscripción 13 al 24 de junio
Distrito Único Andaluz
(opción Pablo de Olavide)

CEADE
SAN ISIDORO
CENTRO UNIVERSITARIO

Adscrito  UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE SEVILLA

¡Infórmate!

954 467 008

centrosanidoro.es

Isla de la Cartuja. Sevilla





HISPANOLISTIC / GETTY IMAGES

Muchos robots, pocas manos

La automatización de la industria requiere profesionales que sepan desarrollar y mantener los sistemas. Bastante oferta laboral queda sin cubrir

Ramiro Varea Latorre

La cuarta revolución industrial es ya una realidad en un buen número de sectores económicos de todo el mundo, y su impacto en el mercado laboral es extraordinario. El Foro Económico Mundial prevé que de 2021 a 2025 la automatización y la robótica impulsen la creación de 97 millones de puestos de trabajo. Estos nuevos empleos van a evolucionar al ritmo de los sistemas informatizados, y el interés que generan va en aumento. Un reciente informe de la consultora LHH Recruitment Solutions revela que la profesión de ingeniero de automatización se sitúa entre las más buscadas de este año.

“La transformación digital y la implantación de la industria 4.0 hacen que resulte necesario contar en plantilla con profesionales con nuevas habilidades tecnológicas y enfocados al aumento de la eficiencia de los procesos industriales”, prosigue el estudio.

La formación en automatización y robótica industrial se puede realizar a través de distintos itinerarios académicos, que incluyen desde grados habilitantes en Ingeniería Técnica hasta másteres en Ingeniería Industrial o más específicos en estas áreas concretas. La demanda por cursar estos estudios es muy alta, sobre todo en Madrid y Barcelona, con unas notas de corte para los distintos grados que suelen superar los 11 puntos sobre 14.

Alta empleabilidad

Tampoco hay paro: su tasa de empleabilidad ronda el 94% porque no hay suficientes ingenieros especializados en España. La integración de tecnologías avanzadas en la industria, como el internet de las cosas (IoT), la inteligencia artificial y los sistemas ciberfísicos, ha impulsado la necesidad de ingenieros capacitados en estos ámbitos. La pandemia ha acelerado aún más los procesos de digitalización en determinados sectores industria-

les, por lo que la urgencia por cubrir estos puestos es todavía más evidente.

Desde el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid reconocen que los alumnos interesados deben tener una inclinación natural hacia el desarrollo de sistemas complejos y una curiosidad constante por la innovación tecnológica. “Han de estar preparados para una formación continuada a lo largo de su carrera profesional, con el objetivo de adaptarse a los rápidos cambios y avances en las tecnologías de automatización y robótica”, añade el director del Máster en Ingeniería Industrial de la Universidad Carlos III, Ramón Barber.

La coordinadora del grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática de la Universidad Rey Juan Carlos, Susana Borromeo, coincide en que los estudiantes deben estar motivados por desarrollar su carrera “en sectores estratégicos como la automatización de procesos, la gestión electrónica de la energía, la instrumentación de equipos y sistemas, la robótica, las energías renovables, el transporte eléctrico, la domótica y los sistemas electrónicos industriales”. Es así porque la automatización y los robots no se limitan solo a los procesos de producción, sino que también se

usan en campos como la medicina, el sector aeroespacial, la logística y el medio ambiente. Las aplicaciones son tan extensas que los egresados pueden encontrar oportunidades laborales en multitud de industrias en las que, por un lado, brindarán soporte técnico para empresas suministradoras de equipos y sistemas, y, por otro, participarán en el desarrollo e implementación de tecnologías avanzadas.

Pocas mujeres

Borromeo recuerda otro dato: las mujeres apenas representan el 10% de los ingenieros en robótica y automatización a escala mundial. En la Asociación Española de Robótica y Automatización (AER Automation) reconocen que el sector se esfuerza en atraer más estudiantes y talento femenino. Y argumentan que otra forma de acercarse a este ámbito industrial es a través de la Formación Profesional. El módulo de FP en Automatización y Robótica Industrial tiene una duración total de 2.000 horas, distribuidas en dos cursos académicos; su demanda es elevada y las salidas laborales son atractivas. En este caso, los conocimientos que reciben los alumnos son eminentemente prácticos, frente a la orientación teórica y más general de los grados. “El perfil es diferente. El de FP está más encaminado a interactuar de manera directa con los dispositivos, mientras que el enfoque de los ingenieros se centra en diseñar o fabricar esas herramientas”, comentan en AER Automation.

Estos estudios forman parte de un Grado Superior de FP, y para acceder a ellos se necesita la titulación de bachillerato o la de Técnico Medio de Formación Profesional. Los alumnos reciben clases teórico-prácticas en el instituto y en empresas relacionadas con esta especialidad industrial. “En el centro educativo se emplean metodologías activas de aprendizaje para realizar los proyectos, con el fin de aprender haciendo”, explica el presidente de la Asociación de Maestros Industriales y Técnicos Superiores (Amitis), Antonio Rodríguez.

Los titulados pueden acceder a roles como supervisor de montaje y mantenimiento, verificador de equipos eléctricos, líder de taller electromecánico, técnico en organización y puesta en marcha, proyectista de sistemas de control y comunicación, programador de robots industriales y diseñador de circuitos. La colocación es alta. El 70% de los alumnos formados el curso pasado en la Escola del Treball de Barcelona, un instituto de FP de referencia en fabricación automatizada, trabaja en compañías relacionadas con la materia que estudiaron. Muchos de ellos, además, se quedan en las empresas donde realizan las prácticas de su formación, por lo que quedan disponibles pocos técnicos en el mercado.

● De la FP a la Universidad (y viceversa)

La FP de grado superior es una vía idónea para acceder a un grado en ingeniería, ya que en este caso ni siquiera es necesario realizar una prueba de acceso. La Asociación Red de Profesorado Técnico de Formación Profesional (Red PT-FP) destaca que el nivel de quienes llegan a la Universidad a través de este itinerario suele ser alto, ya que disponen de una amplia formación técnica previa. En ocasiones, se produce el camino inverso: es el estudiante universitario el que acude a la FP para obtener una formación más especializada.

Esta formación se puede abordar desde varios itinerarios académicos, como grados habilitantes o másteres

PUBLIRREPORTAJE

La UVic-UCC ofrece el grado oficial en Audiología General, una titulación pionera en España

Estos estudios se imparten en la Facultad de Medicina desde este curso 2023-2024. Son los primeros de estas características en una universidad nacional diseñados en exclusiva para formar a los futuros audiólogos



Los alumnos utilizan las instalaciones del AudioLab, el primer laboratorio especializado en audiología de España, desde el primer semestre.

■ En 2050, una de cada cuatro personas sufrirá hipoacusia o pérdida auditiva, según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Para dar respuesta a los crecientes problemas de presbiacusia o sordera en la población, se prevé que el sistema sanitario público necesite en un futuro no tan lejano a profesionales formados en el ámbito audiológico. En este contexto, la Facultad de Medicina de la Universidad de Vic-Universidad Central de Catalunya (UVic-UCC) ha puesto en marcha desde este curso 2023-2024 el grado en Audiología General. Esta es la primera titulación oficial que existe en Cataluña y en España en esta especialización sanitaria.

El vicedecano del grado, Francesc Roca-Ribas, sostiene que “existe una clara necesidad social y profesional de formar audiólogos”. En su opinión, “en los próximos años adquirirán una mayor relevancia”, como ya ocurre en Estados Unidos, Dinamarca y otros países europeos, con una larga y exitosa tradición en el campo de la audición y la acústica.

El grado en Audiología General de la UVic-UCC se imparte en la modalidad semipresencial y tiene una duración de cuatro años. Estos estudios están alineados



con los 27 programas de grado en Audiología que ya hay en Europa y los más de siete que existen fuera del continente, en países como EE UU, Australia y Argentina, entre otros. El grado cuenta con profesorado e investigadores reconocidos a nivel internacional en el ámbito de la audiología, e incorpora a profesionales en activo con una larga experiencia asistencial y tecnológica. También ofrece la oportunidad de pasar periodos de formación en el extranjero mediante programas de movilidad internacional.

Un laboratorio audiológico puntero

Una de sus principales características es su doble componente de carácter clínico y tecnológico. La tecnología y el aprendizaje práctico se integra en todo el proceso formativo de los estudiantes. Un ejemplo es el uso del AudioLab, el primer laboratorio especializado en audiología de España, que ha recibido una donación económica de la Fundación William Demant. El Audiolab está al servicio de la docencia –los alumnos lo utilizan desde el primer semestre– y de la investigación, y también se dirige a

El grado se imparte en la modalidad semipresencial, dura cuatro años y su claustro cuenta con amplia experiencia

Una de sus principales señas es su doble componente de carácter clínico y tecnológico, como demuestra el AudioLab

empresas e instituciones sanitarias. Situado en la Facultad de Medicina de la UVic-UCC, este laboratorio permite profundizar en ámbitos de la audiología como la otoscopia, la fisiología, la timpanometría, la videoinstagmografía (VNG) o la acústica y la calibración.

El AudioLab cuenta con un espacio de unos 160 metros cuadrados y dispone de cuatro cabinas acústicas insonorizadas. Dos de ellas, de 4 metros cuadrados cada una, se utilizan para pruebas audiométricas y para la evaluación perceptiva o psicoacústica de la audición. Una tercera cabina, dedicada a la electrofisiología, ocupa un espacio de 15 metros cuadrados aislados tanto acústica como electromagnéticamente. Este cubículo se destina a la exploración objetiva de las señales fisiológicas durante la estimulación acústica, y sirve para realizar pruebas de potenciales auditivos evocados y emisiones otoacústicas.

La cuarta cabina, de campo libre, es la de mayor tamaño (25 metros cuadrados) y tiene un uso polivalente: se utiliza para llevar a cabo pruebas audiológicas en campo sonoro libre (desde altavoces y sin auriculares), y permite la exploración del sistema auditivo durante el uso de audífonos e implantes cocleares. En esta cabina se pueden desarrollar medidas de localización sonora en el espacio, medidas de oído real (REM) durante el ajuste de audífonos y medidas de audiometría pediátrica con refuerzo visual (VRA), entre otros.

Junto a Audiología General, la otra titulación que se ha puesto en marcha este curso 2023-2024 ha sido Odontología. Ambos estudios se suman al grado en Medicina que arrancó en el curso 2017-2018.

Maestros en la pericia de lanzar el anzuelo 'online'

Que sigan, persigan y compren un producto o servicio en una app o web depende, y mucho, del trabajo del especialista en experiencia de usuario y diseño de interfaz

Mamen Lucio

Unos 15 segundos tarda un usuario en decidir si continúa o no en una página web o aplicación. Y, al menos, la mitad de ellos solo da tres de margen antes de abandonar, si ve que tarda más en cargarse. Cuestión de todo un conjunto de percepciones, sentimientos e interacciones entre los clientes y los productos o servicios que se ofrecen. Todo queda supeditado a lo que se denomina experiencia de usuario (así lo bautizó

Don Norman en 1993, experto en ciencia cognitiva y trabajador de Apple), la misma que se tiene al entrar en una tienda física, pero que en lo digital se conoce como UX (*user experience*).

Y son los UXER quienes se ocupan de ese diseño en pro de la facilidad de uso (usabilidad en la jerga), la accesibilidad y la conveniencia; su objetivo es el cumplimiento de unos requisitos que garanticen el éxito o, como mínimo, eviten que se produzcan esas deserciones comentadas. A la par, y con el mismo fin, trabajan los especialistas en diseño de interfaz de usuario —UI (*user interface*)—, y aunque las barras parecen difusas, hay matices técnicos que los diferencian.

Cualquier detalle importa

“Los profesionales de UX atienden el lado más humano, los comportamientos, las preferencias, las necesidades, la parte más psicológica y de pensamiento. Si saben cómo se percibe el valor que se trata de dar al cliente, pueden mejorarlo y afinar, dejando a un lado errores, *spam*, fricciones, etcétera. Por contra, los de UI se esmeran en lo visual y lo estético, en transmitir la personalidad



de la marca y en cómo se comunica con el usuario: colores, animaciones, botones, tipografía”, explica Samuel Hermoso, experto en diseño web y codirector del Máster en UX y UI de la Universidad Europea de Madrid, donde se imparte desde hace cinco años de forma *online*.

En su primera edición, los alumnos no rebasaban la media docena, sin embargo, ahora lo cursan unos 25. Y cada vez se animan más mujeres y de perfiles variados. “Mientras ellas se in-

teresan más por la especialidad de UX, que exige más empatía y manejo de lo emocional, el perfil de UI atrae sobre todo a los chicos, quizás, porque, como en mi caso, empezamos antes en esto de las páginas web”, indica. Y ojo, los estudiantes provienen de todo tipo de carreras: Psicología, Sociología, Publicidad e incluso Arquitectura, según el docente.

Porque esta temática, tanto en la vertiente más conceptual como en la





UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

#LIDERA
TUFUTURO

Grados y Postgrados: Presencial • Semipresencial • Online

OFERTA ACADÉMICA DE GRADOS

Facultad de Medicina

- Medicina ⁽¹⁾
- Medicina | Cartagena ⁽¹⁾
- Odontología ⁽¹⁾
- Bachelor's in Dentistry ⁽¹⁾ 🇬🇧
- Bachelor's in Dentistry | Cartagena ⁽¹⁾ 🇬🇧
- Psicología ⁽¹⁾⁽²⁾

Facultad de Ciencias de la Salud

- Veterinaria (Bilingüe) ⁽¹⁾

Facultad de Farmacia y Nutrición

- Biotecnología ⁽¹⁾
- Ciencia y Tecnología de los Alimentos ⁽²⁾
- Farmacia ⁽¹⁾
- Gastronomía ⁽¹⁾
- Nutrición Humana y Dietética ⁽¹⁾

Facultad de Educación

- Educación Infantil ⁽¹⁾⁽²⁾
- Educación Infantil | Cartagena ⁽²⁾
- Educación Primaria ⁽¹⁾⁽²⁾
- Educación Infantil | Cartagena ⁽²⁾
- Traducción e Interpretación ⁽¹⁾

Facultad de Deporte

- Ciencias de la Actividad Física y del Deporte ⁽¹⁾
- Ciencias de la Actividad Física y del Deporte | Cartagena ⁽¹⁾
- Bachelor's Physical Activity and Sport Sciences ⁽¹⁾ 🇬🇧

Facultad de Enfermería

- Enfermería ⁽¹⁾
- Enfermería | Cartagena ⁽¹⁾

Escuela Politécnica Superior

- Fundamentos de la Arquitectura ⁽¹⁾
- Ingeniería Civil ⁽¹⁾
- Ingeniería de Edificación (Arquitecto Técnico) ⁽¹⁾
- Ingeniería Informática ⁽¹⁾⁽²⁾
- Ingeniería en Tecnologías de Telecomunicación ⁽¹⁾⁽²⁾

Facultad de Comunicación

- Periodismo ⁽¹⁾
- Comunicación Audiovisual ⁽¹⁾
- Publicidad y Relaciones Públicas ⁽¹⁾

Facultad de Fisioterapia, Terapia Ocupacional y Podología

- Fisioterapia ⁽¹⁾
- Fisioterapia | Cartagena ⁽¹⁾
- Podología ⁽¹⁾
- Terapia Ocupacional ⁽¹⁾

Facultad de Economía y Empresa

- Administración y Dirección de Empresas ⁽¹⁾⁽²⁾
- Bachelor's Business Administration ⁽¹⁾⁽²⁾ 🇬🇧
- Marketing y Dirección Comercial ⁽¹⁾⁽²⁾
- Turismo y Dirección de Empresas Turísticas ⁽¹⁾⁽²⁾
- Bachelor's in Tourism Management ⁽¹⁾ 🇬🇧

Facultad de Derecho

- Criminología ⁽²⁾
- Criminología | Cartagena ⁽²⁾
- Derecho ⁽¹⁾⁽²⁾
- Relaciones Laborales y Recursos Humanos ⁽²⁾

(1) Presencial (2) Semipresencial (3) Online 🇬🇧 Inglés



NIKOM KHOTJAN (GETTY IMAGES)

Ya no sirve acercarse al cliente por su historial de compra, sino que hay que entender que su preferencia varía según su ánimo

de Madrid, considera que “lo suyo es tener una buena base tecnológica y conocer bien las tripas de un sistema informático. Es como si se quiere diseñar un volante sin tener Ingeniería Industrial”. Lo cierto es que se rifan a quienes se forman como ingenieros y luego se especializan en UX y UI.

Demanda muy al alza

La demanda no para de crecer. Según datos de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), estos estudiantes tardan entre tres y seis meses en encontrar trabajo. Y su Máster en Diseño de Experiencia de Usuario (UX/UI) “ha incrementado su demanda un 180%”, detalla Judit Criado, su coordinadora. “Se trata de un posgrado que se convoca en dos tandas, la de septiembre, donde se matriculan más jóvenes que lo eligen como primero o segundo estudio, y otra en enero, pensada para trabajadores que quieren evolucionar”, añade. En UNIR trabajan con FIGMA, el programa más puntero de prototipado que existe. También es el que usan en el centro universitario U-tad, como cuenta Natalia Díaz, alumna del último curso del Grado en Diseño Digital, que confiesa su “interés especial por la asignatura de UX/UI, impartida en

3º y 4º, y que es todo un mundo nuevo y una ayuda importante en mi trabajo final, sobre hospitalización en UCI, para facilitar esa situación a pacientes y familiares”, comenta.

Un prototipo de *app* que condensa “todo aquello útil en un contexto tan hostil, de ahí mi empeño en que a los usuarios les fuese ameno su uso e incluso se animaran con la gama cromática que he elegido”, detalla. Por este tipo de razones, la personalización y la humanización están yendo a más gracias a la inteligencia artificial (IA), que puede aportar mucho para una interacción satisfactoria. Ya no sirve acercarse al cliente por su historial de compras, sino que conviene entender que, según su humor, su entorno, etcétera, sus preferencias variarán. Por eso cada vez adquiere más peso el campo de la investigación: UXR.

“Queda mucho por explorar. El *boom* que vivimos da respuesta a lo que llevamos sembrando muchos años”, considera Virginia Fernández-Cueto, vocal de la junta directiva

de la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia Cliente (DEC), a quien el sustantivo usuario se le queda corto “por tratarse de una relación que va más allá e incluye toda la cultura empresarial y de negocio”, precisa. Al hablar de la oferta destaca “la de los grandes”: UCM, EOI, IEBS, Lasalle, IE, entre otros, “y luego, una más de nicho”, donde entraría IEM Business School, escuela valenciana de tamaño pequeño, aunque matona, dados sus galardones. “Hemos sido pioneros en Marketing Digital, por eso ofrecemos ahora una doble titulación que incorpora además UX/UI”, explica su directora, Carmen Tarin. Para ella, es muy importante la presencialidad; “aunque prime lo *online*, son unos estudios muy experienciales y de equipo. Es mucho más potente aprender en directo”, subraya.

Nielsen Norman Group estima que en 2050 habrá 100 millones de expertos en estas materias, en sintonía con la demanda del mundo digital, en concreto con el diseño.

● La banca corre con ventaja

Opinión unánime, todos los entrevistados señalan a la banca como el sector que más ha invertido y mejor ha cuidado la experiencia de usuario y diseño de interfaz (UX y UI). “También las plataformas de entretenimiento, como HBO [ahora Max] y Netflix”, reseña Judit Tarin, de IEM. Y descendiendo al detalle, negocios como Amazon, Uber e Inditex, “con un montón de UX para cada producto”,

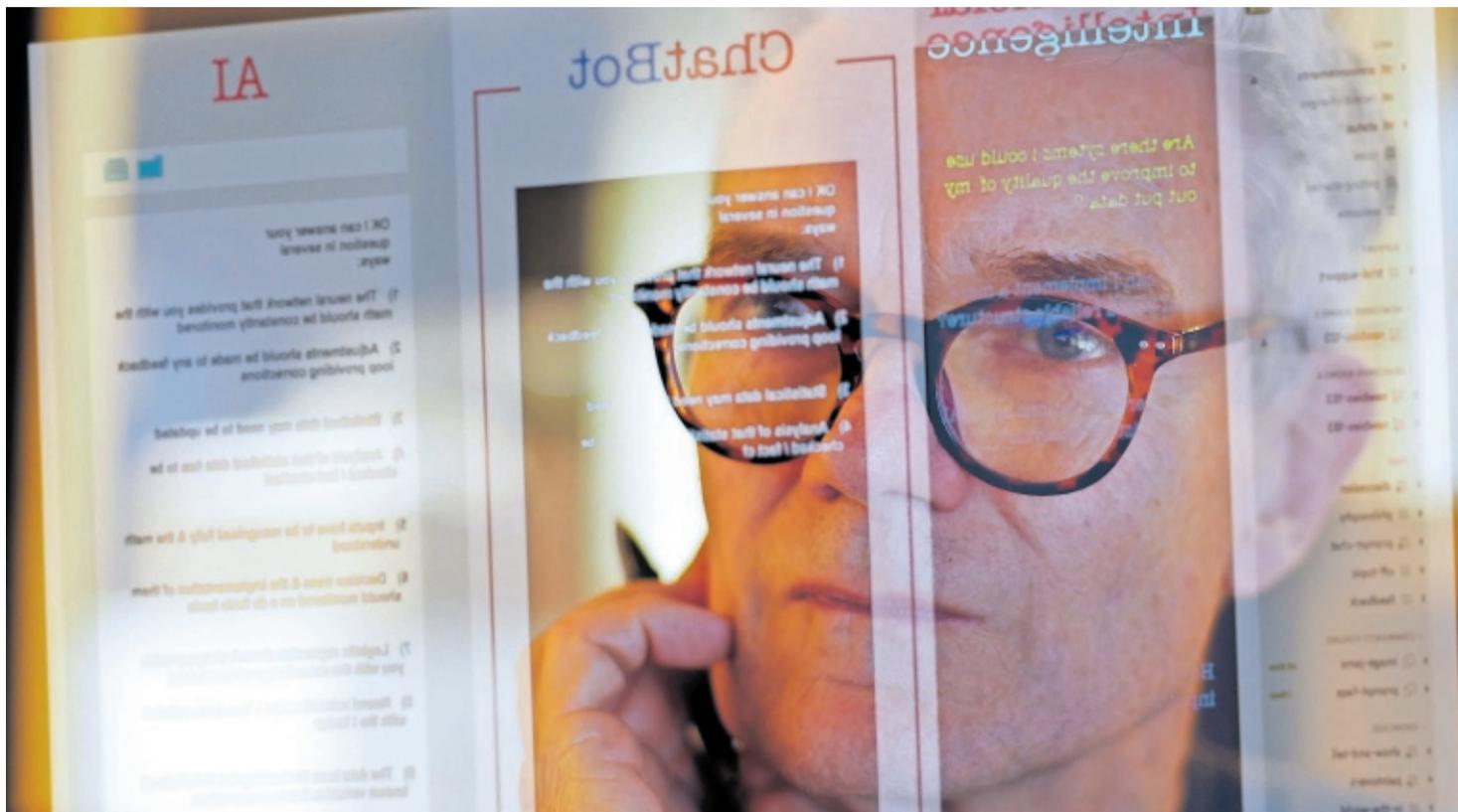
indica Samuel Hermoso, de la Universidad Europea.

No hay empresa que pueda quedarse al margen. Cada una lo incorpora a su manera. “Las *start-ups* lo llevan ya en su propio ADN. Las grandes y más tradicionales han creado departamentos específicos para ello, y las pymes suelen desarrollarlo desde áreas de *marketing*, calidad, etcétera”, opina Virginia Fernández-Cueto, vocal de DEC.

GRADOS

INNOVACIÓN
EMPLEABILIDAD
FUTURO

uc3m.es/grados



LAURENCE DUTTON (GETTY IMAGES)

Ingenieros de IA para la nueva era tecnológica

La alta expectativa de esta carrera obliga a los centros a competir en la oferta del curso más completo sobre esta innovación que lo cambiará todo

Ana Camarero

La inteligencia artificial (IA), de la que se habló por primera vez en el verano de 1959 en una conferencia en una universidad estadounidense, ya forma parte de ámbitos como la economía, la medicina, la educación, el transporte o las comunicaciones, y en su progreso están involucrados los ingenieros en IA que trabajan en el desarrollo de algoritmos y modelos de aprendizaje automático para analizar grandes cantidades de datos y extraer información relevante; en el diseño de sistemas que puedan aprender y mejorar con el tiempo a través de la retroalimentación y la experiencia, o en la creación de sistemas de inteligencia artificial capaces de interactuar con los seres humanos de manera natural, a través del reconocimiento de voz, el procesamiento del lenguaje natural y la visión por computadora, entre otros.

Dada la importancia que ha adquirido la IA en la sociedad, las universidades ofrecen grados sobre Ingeniería en Inteligencia Artificial con el objetivo de situar a sus egresados en un mercado laboral que demanda, cada vez más, este perfil. "La creciente relevancia de esta tecnología en la sociedad en general, y en casi todos los ámbitos industriales en particular, se debe a su potencial para

resolver problemas complejos", sostiene Víctor Robles, vicerrector de Estrategia y Transformación Digital de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM).

Los titulados suelen dirigirse a áreas profesionales y de conocimiento como la ciencia de datos, la investigación en IA, la robótica, la automatización o el desarrollo de *software*, así como sectores emergentes como la salud digital y los servicios financieros. "Los graduados en titulaciones relacionadas con IA adquieren competencias en programación, análisis de datos, aprendizaje automático, visión por computadora y procesamiento del lenguaje natural. Además, desarrollan habilidades en resolución de problemas, pensamiento crítico y manejo de grandes volúmenes de datos, así como experiencia en el uso de herramientas y plataformas específicas de IA", manifiesta Robles.

Prácticas concertadas

La UPM colabora con empresas mediante programas de prácticas, proyectos conjuntos de investigación y a través de la integración en la institución de las Cátedras Universidad-Empresa. También se organizan congresos, talleres y seminarios, y se fomenta la participación en competiciones tecnológicas. "Estas sinergias permiten a los estudiantes aplicar sus conocimientos en entornos reales y establecer conexiones para su carrera profesional", afirma el vicerrector de la UPM.

La Escuela Politécnica Superior (EPS) de la Universidad Francisco de Vitoria (UFV) incorporó el Grado de Ingeniería de Sistemas de Inteligencia en el curso 2023-2024, con una gran aceptación. El objetivo que se marca esta universidad es que sus egresados se incorporen al mercado laboral con competencias que les permitan realizar proyectos de IA de principio a fin, desde la identificación de problemas hasta la im-

plementación de soluciones en entornos reales. Entre las habilidades que adquieren con este tipo de estudios están las de "evaluar y abordar desafíos éticos relacionados con la exclusión social y el mal uso de la información, configurar infraestructuras de TI tanto *on-site* como en la nube, adaptándose a cualquier contexto empresarial, detectar oportunidades de emprendimiento e innovación en el mercado mediante el uso de la IA, o desempeñar diversas funciones como científicos de datos o ingenieros de IA dentro de cualquier organización", indica Javier Sánchez-Soriano, director del grado en Sistemas de Inteligencia Artificial de este centro universitario.

Para lograr que los futuros ingenieros en IA se incorporen al mercado laboral, la EPS ha establecido convenios con empresas, desde *start-ups* hasta multinacionales, donde los estudiantes consiguen su primer contacto con el empleo. "Existe un programa de prácticas que forma parte del plan de estudios, por lo que todos los estudiantes comienzan su andadura profesional antes de terminar los estudios", explica Sánchez-Soriano. Además, la escuela posee una colaboración con líderes en IA, como Microsoft o Nvidia. Con esta última han diseñado y creado su laboratorio de IA, "que además de estar dotado de un espacio con mobiliario modular y de múltiples pantallas y paredes-pizarra para el trabajo colaborativo, permite el acceso a los estudiantes a un supercomputador con las últimas tarjetas gráficas para procesamiento de IA", comenta.

La IA se ha convertido en una herramienta habitual a través de las aplicaciones que se usan de traductores y correctores gramaticales, los reconocimientos faciales de las aplicaciones de nuestros teléfonos o los sistemas que nos recomiendan productos, contenidos audiovisuales o anuncios. En los procesos industriales son habituales los sistemas robóticos o de visión artificial, y también en las empresas que explotan la información de los datos que acumulan sobre sus clientes o su operativa gracias a técnicas de inteligencia artificial. "La IA ya estaba entre nosotros haciéndonos la vida más fácil", subraya Javier Arroyo Gallardo, coordinador del Grado en Ingeniería de Datos e Inteligencia Artificial de la Universidad Complutense de Madrid (UCM).

¿Dónde se incorporan los egresados?

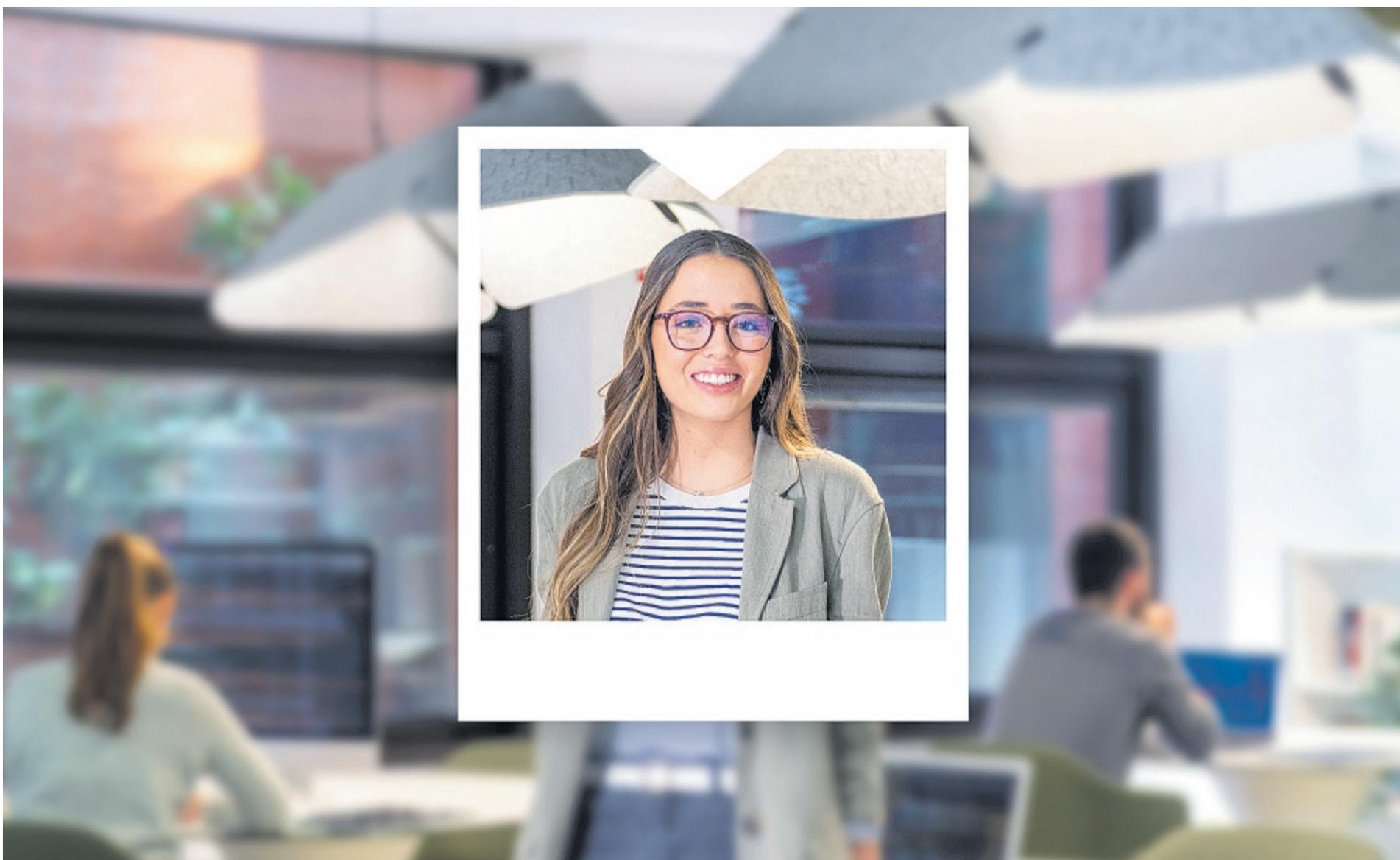
El Foro Económico Mundial presentó el pasado año el *Informe sobre el futuro del empleo 2023*, donde explora cómo evolucionarán los empleos y las habilidades que habrá que implementar en los próximos cinco años. La investigación tuvo lugar con la participación de 803 empresas (que en conjunto emplean a más de 11,3 millones de trabajadores), en 27 grupos industriales y 45 economías de todas las regiones del mundo.

Según el documento, la adopción de tecnologías seguirá siendo el motor clave de la transformación empresarial en el próximo quinquenio. Dentro de la adopción de tecnología, el *big data*, la computación en la nube y la inteligencia artificial ocupan un lugar destacado en la inversión de las empresas.

Los egresados de la Universidad Politécnica de Madrid que finalizan sus estudios en el campo de la inteligencia artificial "tienen una excelente acogida en el mercado laboral internacional, con alta demanda en países como Estados Unidos, Canadá, Alemania o el Reino Unido. Muchos encuentran oportunidades en grandes empresas tecnológicas, *start-ups* innovadoras y centros de investigación de renombre", mantiene el vicerrector de Estrategia y Transformación Digital de la UPM. Y los sectores que acogen su talento son aquellos relacionados con la tecnología, las finanzas y la salud, "donde la IA está transformando significativamente las operaciones y servicios", declara.

Por su parte, los universitarios que finalizan el grado de Ingeniería de Datos e Inteligencia Artificial que se imparte en la Universidad Complutense de Madrid "no tienen problema para encontrar trabajo en ningún lugar del mundo, aunque en su mayoría se incorporan al mercado laboral nacional", asegura. Sin embargo, la oferta de profesionales no cubre la demanda en ningún lugar del planeta. En ese sentido, las empresas extranjeras de economías más fuertes que las nuestras suelen ofrecer salarios más altos que en España y así captan a aquellos a los que no les importa irse fuera", apunta el coordinador. Además, durante la pandemia se normalizó el teletrabajo, un hecho que, en su opinión, "favorece que las ofertas de empleo a las que puede acceder un ingeniero desde España sean internacionales, ampliándose así las posibilidades de encontrar empleos y salarios competitivos", apunta.

Los planes cuentan con acuerdos con empresas para familiarizar al alumnado con el mercado laboral



Experta en trabajar en equipo.

En la Universidad CEU San Pablo nuestros alumnos aprenden que el trabajo en equipo te hace parte de algo más grande.

La formación en valores y competencias se demanda cada vez más en el mundo laboral, por eso casi el 100% de nuestros alumnos encuentran trabajo al salir de la Universidad.

¡INFÓRMATE!

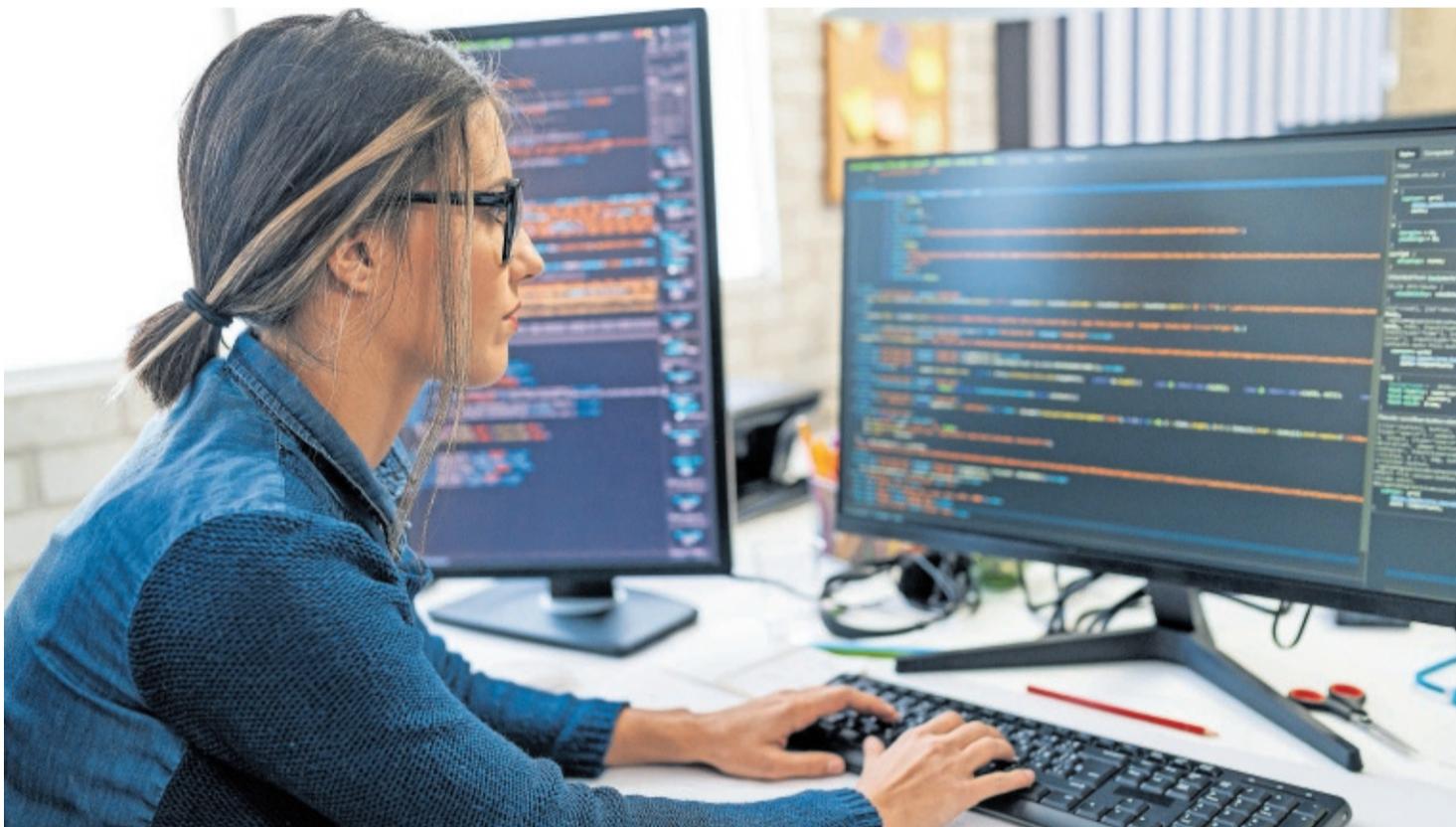


**Los
valores
trabajan.**

Desarrollador de 'software', un comodín en todos los negocios

Con un 95% de empleabilidad, la búsqueda de estos expertos crece ante la necesidad de crear servicios y aplicaciones para vertebrar la sociedad del conocimiento

Eduardo Mesa Leiva



El *software* es una gran combinación entre arte e ingeniería, dijo en su día Bill Gates. En la frontera entre la innovación y el desarrollo tecnológico se construye el mundo del mañana. "Hace 10 años no se conocía en el entorno universitario, ni en las empresas, ni siquiera estaba enunciado, el perfil profesional más demandado actualmente, que es un perfil relacionado con la ciberseguridad, el *blockchain*, la realidad inmersiva, o la inteligencia artificial, la robótica, la logística, la movilidad sostenible, la arquitectura sostenible, el gemelo digital..."; asegura Juan Carlos Arroyo, director de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad Nebrija. Como "apasionante" define el momento que vive el sector tecnológico Francisco García Calvo, director de Educación y *Chief Employability Officer* en Microsoft España. Todos los sectores

VALENTIN RUSSANDV (GETTY IMAGES)

EL FUTURO SIEMPRE
EMPIEZA HOY

uie | Universidad
Intercontinental de la Empresa

Estudia la ingeniería que las empresas necesitan

Grado en Ingeniería
en Sistemas Inteligentes

Grado en Ingeniería
de la Empresa

Desarrolla tu vocación y visión empresarial

Grado en Administración
y Dirección de Empresas

Grado en Administración
de Negocios Digitales

Prepárate para la Psicología del siglo XXI

Grado en Psicología



Campus Vigo y A Coruña

uie.edu



empresariales necesitan incorporar talento especializado y con habilidades para llevar a cabo los procesos de digitalización y despliegue de tecnologías como la IA, llamadas a transformar radicalmente nuestra forma de vivir y trabajar. Una oportunidad de oro para potenciar la empleabilidad y acelerar el crecimiento económico a través del fomento de las competencias digitales enturbiada, sin embargo, por una llamativa paradoja: mientras las empresas españolas han multiplicado por cinco la intensidad del uso de la IA generativa entre el tercer y cuarto trimestre de 2023 hasta ocupar la cuarta posición a nivel europeo, la proporción de personas con habilidades de IA es menor que en otros países. “El 46% de las compañías españolas no encuentra el talento que necesita para digitalizarse, y un porcentaje cercano al 80% prevé retrasos y cancelaciones en sus proyectos por no contar con personas con las habilidades requeridas”, afirma García Calvo.

Nuevos perfiles

La demanda de desarrolladores de *software* seguirá aumentando en el futuro, motivada por la necesidad de crear nuevos servicios y aplicaciones imprescindibles para vertebrar la sociedad del conocimiento. “En el mapa de empleo de la Fundación Telefónica se recogen los principales perfiles profesionales. En el top 10 de ellos aparecen nueve relacionados con las tecnologías informáticas, pero además cuatro de ellas son estrictamente perfiles profesionales de desarrollo de *software*: desarrollador *software*, *full stack*, ar-

● Videjuegos, motor del entretenimiento

Con una facturación total de 2.339 millones de euros y un crecimiento del 16,29% en 2023, la industria del videojuego se consolida, año a año, como un importante motor económico de nuestro país, convirtiéndose en el tercer mercado más grande de la UE (solo por detrás de Alemania y Francia). Un sector

relevante que genera empleo y atrae inversiones, con una importante proyección en los mercados internacionales. En los últimos años, la demanda de formación en desarrollo de videojuegos ha ido en paralelo con un requerimiento de profesionales, sobre todo en torno a Madrid y Barcelona, “donde se con-

centran las empresas desarrolladoras de videojuegos más importantes, tanto nacionales como, en los últimos tiempos, internacionales, que han venido a establecerse en España por el talento que encuentran”, asegura Pedro Antonio González Calero, director del máster en Desarrollo de Videojuegos de la UCM.

quiteo *software* y desarrollador *front end*”, recuerda Manuel Enciso, director de la ETSI Informática de la Universidad de Málaga. “La demanda de estos perfiles profesionales sigue siendo muy alta. La figura del *DevOps* (desarrollador de operaciones) y del experto en *cloud computing* es cada vez más necesaria en prácticamente todos los ámbitos. Dentro de estos perfiles nos podemos encontrar tanto aquellos que cuentan con una especialización en la construcción de la infraestructura tecnológica (*backned*), los especializados en el diseño de interfaz y experiencia de usuario (*frontend*) o los perfiles híbridos, que combinan ambas capacidades (*full stack*)”, precisa Cristina Villalonga, vicerrectora de Educación Digital y Tecnología en la Universidad Nebrija.

Si hace unos años los desarrolladores de *software* trabajaban fundamentalmente en el sector informático, el panorama ha cambiado. “Hoy en día, los desarrolladores de *software* son necesarios en prácticamente todos los sectores productivos: fábricas, hospitales, grandes empresas, etcétera. Esta tendencia va a seguir y, aunque una parte de las tareas de desarrollo se podrán automatizar mediante generadores de código basados en IA generativa, será necesario supervisar y adaptar las soluciones para las características específicas de cada empresa”, concluye Agustín Yagüe, director de la ETSI de Sistemas Informáticos de la Universidad Politécnica de Madrid. El aprendizaje automático (*machine learning*), así como el aprendi-

zaje profundo (*deep learning*) se están aplicando en múltiples ámbitos de la industria, a juicio de este experto.

A pesar de este prometedor horizonte, el sistema educativo debe afrontar un proceso de reconversión para adaptarse a las necesidades del presente y el futuro, como alertan los especialistas. “En el sector TIC, el número de vacantes se estima que está por encima de las 100.000, y, por desgracia, la capacidad formativa de las universidades y centros de formación es muy inferior a esa cifra”, alerta Yagüe.

Se requieren más plazas

“Actualmente, las plazas en Informática suponen el 10,5% de la oferta de grados (presenciales) en las universidades públicas españolas”, señala Manuel Enciso, para quien se hace necesario un plan nacional de aumento de plazas sustentado en una financiación extraordinaria que afecte a todo el territorio. Solo así se conseguirá hacer frente a la demanda de profesionales que empieza cada vez antes. “Aproximadamente un 30% de las ofertas de prácticas en empresa remuneradas para estudiantes de últimos cursos de los grados en Informática de la Universidad Complutense de Madrid se quedan sin cubrir porque hay un exceso de oferta. Las empresas cada vez “van a pescar más arriba en el río” con la intención de captar a los estudiantes antes de terminar sus estudios”, indica Pedro Antonio González Calero, profesor del departamento de Ingeniería del *Software* e Inteligencia Artificial de la UCM.

La capacidad formativa de los centros suele ir por detrás de las necesidades laborales del ámbito empresarial

iFP Innovación en Formación Profesional

Elige un número 1 en FP.

Elige iFP

La Formación Profesional de Grupo Planeta para las necesidades del mundo real

¡ÚLTIMAS PLAZAS!
Inicio Sep. 24

ifp.es
900 494 834

Elegir iFP es elegir una formación práctica y aplicada que prepara para ser no solo el profesional que el mercado laboral espera, sino el líder que el futuro demanda, bajo la mentoría de empresas.

Proyecto educativo en constante actualización y seguimiento personalizado con más de 200 profesores expertos.

Formación activa conectada a +1.600 empresas a través de masterclasses, software y certificaciones profesionales.

FP + Universidad: Acceso a las universidades o Business School del Grupo con ventajas exclusivas.

iFP en cifras

Nº1 en FP
Somos parte de Planeta Formación y Universidades - Grupo Planeta

Más de 13.000
Alumnos graduados en iFP desde 2015

Más de 1.000
Alumnos estudian más de 1 ciclo en iFP.

Más del 90%
de nuestros alumnos está trabajando al graduarse

Más del 97%
Empresas muy satisfechas con nuestros alumnos

Más de 5.000
Ofertas para titulados FP cada año en nuestra bolsa de empleo

Nuestros campus



6 campus céntricos entre Madrid, Barcelona y Online muy bien conectados con el transporte y dotados de equipamiento profesional. Somos especialistas en:

- Administración y Gestión
- Comercio y Marketing
- Imagen y Sonido
- Informática y Comunicaciones
- Sanidad
- Servicios Socioculturales



SKYNSHER / BETTY IMAGES

La publicidad se apodera del 'marketing' telemático

La minería de datos y la personalización de las campañas impulsa una actividad en permanente evolución y con una gran oferta de aprendizaje

Armando Quesada Webb

El *marketing* digital se ha convertido en los últimos años en una carrera omnipresente en España. En instituciones tanto públicas como privadas, se puede encontrar una enorme oferta educativa de grados, másteres, diplomados y otros programas especializados. Esto responde a que es una profesión cada vez más cotizada en las empresas. Según datos de la Fundación Telefónica, la demanda de perfiles cua-

lificados en *marketing* digital creció casi un 50% en 2023, lo que refleja "la rápida expansión y evolución del sector".

Los expertos consultados por EL PAÍS coinciden en que el *marketing* digital es una carrera que evoluciona con rapidez y que las habilidades que buscan los empleadores son cada vez más variadas. Ahora son fundamentales las competencias en *email marketing*, Google Ads, optimización de motores de búsqueda (SEO, por sus siglas en inglés), gestión de redes sociales, publicidad digital, entre muchas otras más. Estas habilidades son cruciales para que las empresas fortalezcan su presencia en el entorno digital y se adapten a las necesidades del mercado.

Adopción de canales

Santiago Hernández, CEO del portal de noticias PuroMarketing y jefe de Estudios de Marketing en el grupo CEF-Udima, explica que el principal cambio en el sector ha sido la adopción generalizada de los canales digitales. "Hoy no se puede entender el *marketing* sin entender el mundo digital. Lo

que hacemos es estar donde nuestro público esté", afirma Hernández por llamada telefónica.

Asimismo, la revolución de la ciencia de datos también ha alcanzado al *marketing* digital. Borja López, director de Medios Sociales de la agencia Ernest, considera que este aspecto es la nueva clave en el mundo del comercio digital: "El *data intelligence* nos per-

La IA ha irrumpido en la industria y es importante aprender a usarla sin renunciar a la creatividad

mite medir y optimizar nuestras acciones en tiempo real, creando modelos de atribución para saber qué estrategias están funcionando y cuáles no". Esta capacidad de análisis y optimización en tiempo real a partir de datos, según López, es fundamental para generar resultados rentables y efectivos para las empresas.

Hernández también afirma que los datos permiten "identificar y corregir" las estrategias de *marketing* en formas que antes eran imposibles. "Antes se decía que en *marketing* dilapidabas la mitad de tu presupuesto, pero no sabías cuál mitad. Gracias a los datos, hoy sí que podemos saber cuál de esas mitades estamos dilapidando y no hacerlo más, porque podemos ir optimizando nuestra labor en tiempo real", explica el CEO de PuroMarketing.

Conocimiento clave

El director de Medios Sociales de Ernest señala que el acceso a los datos ha llevado a una personalización en la publicidad digital. "Ahora sabemos que la manera en que se consume contenido varía enormemente según la plataforma y el público objetivo. Esto permite crear una publicidad muy personalizada, ajustada al contexto y preferencias del usuario, lo cual no era tan fácil de lograr en el pasado", apunta López.

Fernanda Arnaiz, una joven profesional de 27 años que trabaja en la agencia Aglaia Consulting, en Barcelona, subraya la importancia de mantenerse actualizado en un campo que cambia rápidamente y desarrollar las habilidades a las que las empresas están poniendo más atención. "Las empresas evalúan factores como la experiencia en SEO y SEM (*marketing* de motores de búsqueda, por sus siglas en inglés), haber trabajado en campañas de Google Ads y *copywriting*", explica Arnaiz por teléfono.

La revolución de la inteligencia artificial ha tenido un impacto significativo en el *marketing* digital, según Arnaiz. "Ha impactado mi forma de trabajar para bien. Mis tareas las puedo hacer en la mitad del tiempo que antes, puedo investigar mucho más rápido", comenta. Este sentimiento es compartido por muchos en la industria, quienes ven en la IA una herramienta poderosa para mejorar la eficiencia y la efectividad de las campañas de *marketing*.

El CEO de PuroMarketing también opina que la inteligencia artificial está empezando a jugar un papel importante, sobre todo en la creación de contenidos, pero hace hincapié en que esta tecnología no debe "reemplazar la creatividad humana".

Formación actualizada

Fernanda Arnaiz, de Aglaia Consulting, considera que su formación universitaria no le proporcionó todas las competencias para desempeñarse en *marketing* digital. "Mi carrera en México estaba más enfocada en publicidad tradicional, y el máster en Barcelona fue bastante básico y por encima. Fue el trabajo lo que realmente me aportó las herramientas necesarias", señala.

El CEO de PuroMarketing, Santiago Hernández, apunta que existe un "desfase" en las universidades respecto a las necesidades del mercado. "Cuando los estudiantes se enfrentan al mundo laboral, notan una brecha entre la formación recibida y las demandas del mercado", comenta. Hernández destaca también que muchos perfiles provenientes de la formación profesional tienen un conocimiento práctico más avanzado en herramientas y plataformas actuales como Power BI (plataforma de análisis de datos), aunque pueden carecer de "una comprensión estratégica más amplia".

Sin embargo, para el director de Medios Sociales de Ernest, Borja López, la formación en *marketing* digital "está evolucionando para satisfacer estas nuevas demandas del mercado". "Las universidades y centros de negocio están haciendo un esfuerzo por actualizar sus programas e incluir temas como la inteligencia artificial, aunque aún hay una escasez de expertos en esta área capaces de impartir clases realmente transformadoras", explica López, que también es docente en EUDE Business School (Madrid).

Arnaiz recomienda a quienes contemplan estudiar *Marketing Digital* que investiguen las tendencias actuales del mercado, desarrollen habilidades en análisis de datos y estén dispuestos a aprender continuamente. "Es un campo que evoluciona muy rápido. Estar al día con las novedades es crucial", subraya.

La combinación de conocimientos técnicos y estratégicos es vital para enfrentar los desafíos actuales y futuros del *marketing* digital. Así, el sector continúa evolucionando y adaptándose, impulsado por la creciente demanda de expertos capaces de manejar las complejidades del entorno digital y las nuevas tecnologías que están redefiniendo la manera en que las empresas se comunican con sus clientes.



Bachelor in Management

3 años | 3 países | 1 institución

- **Estudiarás en 3 campus de ESCP:** Berlín, Londres, Madrid, París o Turín, con estudiantes de todo el mundo.
- **24+ semanas de prácticas.**
- **98% de empleabilidad.**
- Posibilidad de **Doble Grado ESCP - Universidad Carlos III de Madrid** (4º año).

FT EUROPEAN
BUSINESS SCHOOLS
2023 RANKING

#4
Europe



ESCP Business School • 91 386 25 11 • www.somoescp.com • escp.eu/bsc

BERLIN | LONDON | MADRID | PARIS | TURIN | WARSAW

El fulgor de las mascotas aúpa a los veterinarios



ABRAHAM GONZÁLEZ FERNÁNDEZ (GETTY IMAGES)

La licenciatura cambia su perfil y atrae a más estudiantes urbanos y con una mayoría femenina. La profesión roza el pleno empleo

Miguel Ángel García Vega

Viene al caso recordar aquella tira del extraordinario dibujante y humorista Quino (1932-2020). Mafalda está escuchando un disco de los Beatles y Manolito le recrimina por qué le encantan si no comprende la letra. Mafalda replica: “A medio mundo le gustan los perros; y hasta el día de hoy nadie sabe qué quiere decir guau”. Viene al caso porque según el Ministerio de Ciencia y Universidades, Veterinaria es la segunda carrera más difícil de acceder, con una nota media de 11,6. Su tasa de preferencia —número de estudiantes por plaza— es de 8,5. La segunda más alta después de Medicina (13). Son datos de la plataforma Animal’s Health. En el periodo 2023-2024 se ofertaron 1.800 plazas. Deben repartirse entre 15 facultades: 10 públicas y cinco privadas. En el espacio público la nota de corte superior —acorde con el ministerio— del último curso disponible (2022-2023) fue la fijada por la Universidad Compluten-

se de Madrid (UCM), con 12,17. Este año la cifra no andará muy lejos. Tras ella, la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), que exige un 11,78, y la Universidad de Córdoba (11,73). En el entorno privado, quienes concedieron más plazas fueron CEU Cardenal Cisneros (300) y Alfonso X el Sabio (198).

Este trenzado de números cose una urdimbre muy vocacional. La mitad de estos profesionales, apunta Irina García-Ispierto, subdirectora del doble grado en Veterinaria, Ciencia y Producción Animal de la Universidad de Lleida (UdL), gana menos de 24.000 euros brutos anuales. Por equilibrar, apenas existe paro. Los egresados son unos 60 por curso. A la búsqueda de mejores condiciones económicas, los estudiantes opositan más a mataderos o sanidad pública. Es un mundo que semeja esas puertas oscilantes de las tabernas del Lejano Oeste. Abren y cierran. “En las crisis sanitarias pasadas con origen en animales (zoonosis), el veterinario debería haber sido una de las figuras más importantes para su prevención y control”, se queja Joaquín Sopena, decano de la Facultad de Veterinaria de la Universidad CEU Cardenal Herrera (Valencia). Y añade: “El principal cometido de un veterinario es garantizar la salud pública”.

Sin embargo, se siente un cambio generacional. Nada es como fue. “Antes, los alumnos procedían, sobre todo, del mundo rural. Ahora llegan del espacio urbano y, al igual que en muchas ciencias de la salud, el 80% son mujeres”, detalla Gaspar Ros, decano de Ve-

terinaria en la Universidad de Murcia. La nota de corte rondó el año pasado un 11,5 y los estudiantes (se admiten cerca de 90 por curso), una vez que se han licenciado, buscan nuevos yacimientos de empleo como la seguridad en la cadena alimenticia o la zootecnia.

Menos vocación

Cada vez, resulta incontestable, queda menos espacio para la vocación. En Segovia, en Torrecaballeros, Óscar García lleva practicando el oficio desde que se licenció en 1983 por la Universidad Complutense. “Estoy más para jubilarme”, bromea. Es un profesional autónomo y trabaja junto con Elvira, su pareja. “Valoramos la libertad y no estar en una oficina todo el día; aunque tengas que atender una urgencia a las cuatro de la madrugada”, comenta. Viven en La Higuera, un pueblo segoviano de poco más de 200 personas, y saben que veterinarios como ellos, vocacionales, especializados en el vacuno, resisten pocos. Fue difícil, recuerda, encontrar a alguien para cubrir la baja por maternidad de su compañera. “Lo peor”, se sincera, “es la sensación de falta de relevancia”. La urbe lo absorbe todo y los profetas escriben sus salmos sobre las paredes desconchadas de las estaciones de tren.

Tanto, que la “híper” utilizada palabra bum apenas describe la locura. Casi se acerca a la tulipomanía holandesa del siglo XVII. El número de mascotas creció de 13,25 millones en 2019, acorde con la Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos para Animales de

Compañía (ANFAAC), a más de 18 millones durante 2021. Incluye perros, gatos, pequeños mamíferos y reptiles. Si sumamos aves y peces, superan los 30 millones. Por eso, muchos licenciados ven en montar una clínica su becerro de oro. “Una sociedad con mayor bienestar ha producido que los perros sustituyan a los niños”, observa Gaspar Ros. El 90% de los chicos empieza a trabajar con una nómina en una clínica y casi la mitad crea su propio centro. “El problema es la enorme competencia: se abren establecimientos por todas partes”, avisa Irina García-Ispierto. Los animales —reflexiona Joaquín Sopena—, al estar mejor cuidados (este año, además, se aprobó la Ley de Bienestar Animal), alimentados, y gracias a esa “humanización”, alargan sus vidas. Entre 2002 y 2019 —según el informe sectorial anual de la Asociación Madrileña de Veterinarios de Animales de Compañía, AMVAC 2023— la esperanza de vida de los gatos creció un 10%, y un 4% en el caso de los perros. Mayor longevidad, mayor negocio. Y más necesidad de profesionales.

Hacen falta; la demanda es elevada. Pero tienen enfrente un problema: los fondos de inversión. Ahora controlan el 30% de las clínicas más rentables. La competencia para los espacios pequeños se multiplica. Y además, relata Manel López, decano de la Facultad de Veterinaria de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), “sufrimos la fuga de talento”. Entre un 18% y un 20% se marcha para no regresar. El problema resulta fácil de intuir: los bajos salarios. En la ciudad catalana rondan los 25.000 euros brutos y hablamos de una enseñanza que exige cinco años de aula. Además, casi nadie quiere vivir en el espacio rural. Más o menos así es la forma de pensar de sus cerca de 97 egresados. Son las líneas en la mano de una ciudadanía y un tiempo. “La preocupación creciente por este bienestar animal en una sociedad avanzada hace que seamos exigentes con el trato que reciben los animales”, ahonda Joaquín Sopena. Desde los egipcios, los seres humanos han tenido mascotas: en aquellos siglos, los más pudientes se enterraban con ellas; hoy, las cuidan al igual que a un miembro más de la familia.

● Buen momento para capacitarse

Llevar una década cuidando animales y han sentido el cambio. La pandemia aumentó el número de mascotas. “Y el sector vive un momento dulce”, explica Pablo Mantilla, codirector, junto con José Ramón Escalona, de MadriVet. Tienen dos centros abiertos. Allí donde el callejero nombra las calles de Vallehermoso y de Villaamil. “Es difícil que un recién egresado tenga los medios económicos para abrir su propio espacio, pero le animo a que gane experiencia”, propone. Los jóvenes tienen durante los dos primeros años de práctica profesional un veterinario supervisado que está con ellos todo el tiempo, guiándoles. El convenio se ha aumentado en 2024 por otros tres años más y establece una escala de salarios “muy competitiva”. Y de una plantilla de siete trabajadores, cinco son mujeres. Incluso el mundo inmobiliario se ha adaptado. “Los apartamentos de mayor precio de alquiler permiten ya tener mascotas”, revela. Amoldarse a una sociedad que cada vez entiende más qué significa *guau*.

El negocio de las clínicas para animales atrae a los fondos de inversión, por lo que es más duro ser autónomo

PUBLIRREPORTAJE

Universidad Loyola, formación de excelencia y con valores para desarrollar el futuro

Los tres campus en Andalucía de este centro de la Compañía de Jesús ofrecen itinerarios formativos flexibles e innovadores en los que estudiar más de 50 grados de todos los grandes ámbitos universitarios

■ La Universidad Loyola, de la Compañía de Jesús, mantiene su apuesta por el crecimiento de la oferta formativa de sus campus de Córdoba, Sevilla y Granada. Para ello, ofrece un amplio catálogo de grados simples y novedosas combinaciones dobles, que se caracterizan por su excelencia académica y por el acompañamiento personalizado, a través de programas de mentorización y acción tutorial. Esta fórmula permite al estudiante descubrir su vocación profesional, potenciar sus habilidades y alcanzar altas cotas de éxito.

Sus 56 itinerarios simples y dobles están orientados a que el alumnado tenga una experiencia de aprendizaje personal y académica única en una de las etapas más importantes de su vida, y a que desarrolle su talento y su vocación al servicio de una sociedad más justa. En este sentido, aquellos que buscan una formación internacional, experiencial y práctica, con metodologías innovadoras y una alta empleabilidad –alcanza hasta un 88% de inserción laboral, entre las mejores de España– tienen en Loyola una apuesta firme de futuro.

Al servicio de las personas

La oferta académica de Loyola en el ámbito de los grados para el curso 2024-2025 abarca las áreas de Administración de Empresas, Economía, Derecho, Criminología, Relaciones Internacionales, Periodismo, Marketing, Comunicación Audiovisual, Ciencias de la Salud, Psicología, Educación, Ingeniería, Artes y Teología. En estos campos se imparten diferentes titulaciones que destacan por la calidad académica e investigadora del claustro.

Sus docentes se preocupan no solo por impartir los conocimientos más novedosos en cada área, sino también por hacerlo de la forma más innovadora y práctica. El objetivo es que el estudiante sea partícipe de su proceso de aprendizaje. Y todo ello en unos campus modernos, sostenibles y repletos de actividades solidarias, deportivas, culturales y artísticas, de espiritualidad y diálogo, de emprendimiento y *networking*, en las que pueden desarrollar todo su potencial.

La Universidad Loyola pertenece a la red de universidades jesuitas de España (Unijes) junto a otros centros como Deusto, Comillas, IQS o Esade. Con estas instituciones universitarias comparte un paradigma educativo centrado en la persona, que promueve la excelencia académica junto al compromiso social y la justicia. Estos ingredientes contribuyen a la creación de un mundo mejor desde las distintas facetas que cada individuo desarrolle como profesional. En definitiva, se trata de formar no solo buenos profesionales, sino también buenas personas.

Una universidad internacional

Loyola es, además, la más internacional de las universidades andaluzas, ya que es la primera de comunidad autónoma en



El diseño, la sostenibilidad medioambiental y el componente tecnológico juegan un papel fundamental en el nuevo campus de Sevilla.

volumen de estudiantes participantes en programas de movilidad y prácticas internacionales, en titulaciones impartidas en lengua extranjera, y en porcentaje de docentes de procedencia foránea. El centro permite intercambios con más de 200 universidades de 45 países de Europa, América, Asia y África.

Esta apuesta por la internacionalización se refleja en su oferta de grados duales en el ámbito de ADE desarrollados junto a las

La tasa de inserción laboral alcanza el 88%, cuenta con 2.000 convenios de prácticas y permite el intercambio con más de 200 universidades



Los estudiantes son partícipes en todo momento de su proceso de aprendizaje.

prestigiosas instituciones jesuitas referentes en el mundo de la empresa y los negocios como Loyola University Chicago, la Universidad Católica del Uruguay o Loyola University New Orleans.

Una completa oferta de titulaciones

La puesta en marcha de las titulaciones de Medicina y Enfermería en el curso 2023-2024, que se sumaron a los grados no clínicos de la Facultad de Ciencias de la Salud, supuso completar la oferta de la Universidad Loyola para contar con grados en todos los grandes ámbitos universitarios. En la actualidad, continúa desarrollando su catálogo de titulaciones en Artes, con el grado en Artes Visuales, o en Ingeniería, con Ingeniería del Software. Las más de 50 titulaciones disponibles pueden consultarse en uloyola.es/grados. La universidad, además, dispone de un amplio programa de prácticas gracias a sus más de 2.000 convenios con empresas e instituciones. Cuenta también con una completa línea de becas y ayudas para que nadie deje de estudiar por motivos económicos.

Pruebas de admisión

El calendario de pruebas se extiende hasta el mes de agosto, con un test mensual que se realiza de manera *online*. En la página web de Loyola se puede consultar el calendario para seleccionar la fecha en la que realizar el ejercicio.

uloyola.es



ALOJAMIENTO PERFECTO PARA ESTUDIANTES

Madrid, Sevilla y Valencia

- Gastos incluidos
- Espacios sociales
- Salas de estudio
- Eventos todo el año
- Piscinas y azoteas
- Seguridad 24 horas
- Servicio de comida
- Wifi de alta velocidad

¡GANA UN AÑO DE ALQUILER EN NIDO TOTALMENTE GRATIS!

*SE APLICAN TÉRMINOS Y CONDICIONES

+34 919 49 67 39
nidoliving.com

